



亿翰智库

Elisun

亿励盛

《中国康养产业链图谱研究报告》

上海亿翰智库-亿励盛康养产业研究院

2023年12月

课题组成员名单

课题组组长：

张 小兵 上海亿翰智库-亿励盛康养总经理

课题组成员：

段 晨阳 上海亿翰智库-亿励盛康养策划总监

上官镇伟 上海亿翰智库-亿励盛康养研究总监

黄 利利 上海亿翰智库-亿励盛康养市场总监

李 敏 上海亿翰智库-亿励盛康养研究专员

报告框架—01

1 康养产业发展背景

- 1.1 政策背景研判分析
- 1.2 市场需求动态分析

2 康养产业图谱分析

- 2.1 康养产业内涵
- 2.2 康养产业类型
- 2.3 康养产业客群
- 2.4 康养产业图谱

3 康养企业数据目录

1.1 政策背景研判分析

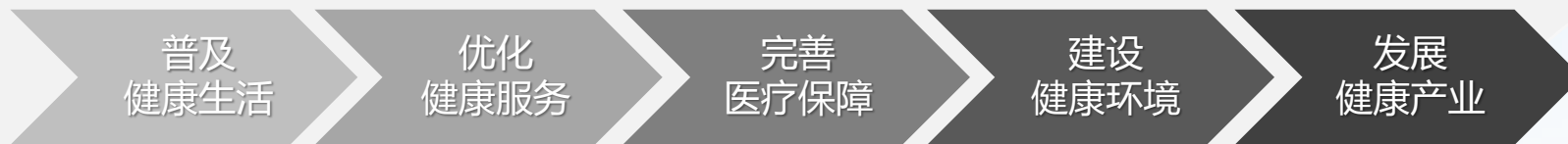
健康中国 2030 国家战略

HEALTH
健康

大健康产业正快速成长为国家战略，康养产业发展迎来新机遇

《“健康中国2030”规划纲要》是为推进健康中国建设，提高人民健康水平，根据党的十八届五中全会战略部署制定。由中共中央、国务院于2016年10月25日印发并实施。

重点工作



战略主题

“共建共享、全民健康”

基本路径

根本目的

战略目标

2030 主要健康指标进入高收入国家行列
健康服务业总规模 **16万亿** (目前大健康产业规模20万亿)

2050 建成与社会主义现代化国家相适应的健康国家

2030年具体实现以下目标

- 01 人民健康水平持续提升。
- 02 主要健康危险因素得到有效控制。
- 03 健康服务能力大幅提升。
- 04 健康产业规模显著扩大。
- 05 促进健康的制度体系更加完善。

人口老龄化

国家战略

ELDERLY 养老

积极应对老龄化上升为国家战略，既关乎国家发展大局也事关百姓福祉

2020年10月，党的十九届五中全会立足新发展阶段明确提出“实施积极应对人口老龄化国家战略”，随后2021年全国两会通过的《十四五规划和2035年远景目标纲要》提出“实施积极应对人口老龄化国家战略”，标志着实施积极应对人口老龄化国家战略已经成为中国人口长期发展的主要任务。

📍 养老形势严峻（数量多，速度快）

2.67亿，18.9%
2021年60岁以上人口及其占比

超3亿，20%
2025年60岁以上人口及其占比
进入**中度**老龄化阶段

超4亿，30%
2035年60岁以上人口及其占比
进入**重度**老龄化阶段

📍 基本要求

制定人口长期发展战略，优化生育政策，以“一老一小”为重点完善人口服务体系，促进人口长期均衡发展。

📍 完善养老服务体系

——推动养老事业和养老产业协同发展，健全基本养老服务体系，大力发展普惠型养老服务，支持家庭承担养老功能，构建居家社区机构相协调、医养康养相结合的养老服务体系。

——完善社区居家养老服务网络，推进公共设施适老化改造，推动专业机构服务向社区延伸，整合利用存量资源发展社区嵌入式养老。

“一老一小”服务项目：

- 01 特殊困难家庭适老化改造 (200万户)
- 02 社区居家养老服务网络建设 (500个区县)
- 03 养老机构服务提升
(300个培疗机构转型为普惠养老机构、1000个公办养老机构增加护理型床位)
- 04 普惠托育服务扩容 (50万个普惠托位)
- 05 儿童友好型城市建设 (100个)



乡村康养

产业风口

RURAL
乡村

乡村康养产业达万亿级市场，是实现乡村产业融合发展的助推器

在乡村振兴和大健康战略背景下，康养产业在乡村的布局和发展将会极大推动乡村传统产业的发展，成为乡村战略实施的“加速器”。

乡村康养产业发展特点

📍 生活空间

田园

📍 生活内容

农作、农事、农活

📍 生活目标

农业生产、农村经济发展

📍 功能体验

回归自然、享受生命、修身养性
度假休闲、健康身体、治疗疾病、颐养天年



《二十大报告》中关于康养行业的5大策略方向：养老事业和康养产业协调发展

2022年10月16日，中国共产党第二十次全国代表大会（简称“二十大”）顺利召开，养老事业和康养产业发展受到党和国家高度重视。

1 中国式现代化

报告：中国式现代化，是中国共产党领导的社会主义现代化，既有各国现代化的共同特征，更有基于自己国情的中国特色。**中国式现代化是人口规模巨大的现代化**，是全体人民共同富裕的现代化，是物质文明和精神文明相协调的现代化，是人与自然和谐共生的现代化，是走和平发展道路的现代化。



“中国式现代化是人口规模巨大的现代化”全新定义了中国式现代化，考虑我国人口规模特点，未来几年关于医养行业的政策制定必定以此为基础。

2 坚持推动高质量发展

报告：高质量发展是全面建设社会主义现代化国家的首要任务。必须完整、准确、全面贯彻新发展理念，坚持社会主义市场经济改革方向，坚持高水平对外开放，**加快构建以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局**。坚持以推动高质量发展为主题，**把实施扩大内需战略同深化供给侧结构性改革有机结合起来**，增强国内大循环内生动力和可靠性，提升国际循环质量和水平，加快建设现代化经济体系，着力提高全要素生产率，着力提升产业链供应链韧性和安全水平，着力推进城乡融合和区域协调发展，推动经济实现质的有效提升和量的合理增长。



康养行业的高质量发展不仅仅是党和国家发展的要求，还是行业发展的必然，随着人民生活水平的提高，只有高质量的养老服务才能满足人民日益增长的需求，才能让更多的老人过上美好幸福的老年生活。高质量、高品质，才能形成更好的发展循环，同样也是康养产业、康养服务发展的首要任务。

《二十大报告》中关于康养行业的5大策略方向：养老事业和康养产业协调发展

3 实施积极应对人口老龄化国家战略

报告：必须坚持在发展中保障和改善民生，鼓励共同奋斗创造美好生活，不断实现人民对美好生活的向往。健全社会保障体系，健全覆盖全民、统筹城乡、公平统一、安全规范、可持续的多层次社会保障体系，扩大社会保险覆盖面。加快建立多主体供给、多渠道保障、租购并举的住房制度。**推进健康中国建设，把保障人民健康放在优先发展的战略位置，建立生育支持政策体系，实施积极应对人口老龄化国家战略，促进中医药传承创新发展，健全公共卫生体系，加强重大疫情防控救治体系和应急能力建设，有效遏制重大传染性疾病的传播。**



随着近两年生育率下跌幅度超出预期，生育问题已经成为当前必须解决的重点，低生育率伴随高老龄化，实施积极应对人口老龄化国家战略，才能完全保障老有所养。可以看出，未来生育支持、积极应对人口老龄化都是国家战略，是需要全社会共同努力应对和解决的重大问题。

4 乡村振兴战略下生态康养产业迎发展机遇

报告：全面推进乡村振兴，坚持农业农村优先发展，巩固拓展脱贫攻坚成果，加快建设农业强国，**扎实推动乡村产业、人才、文化、生态、组织振兴**，全方位夯实粮食安全根基，牢牢守住十八亿亩耕地红线，确保中国人的饭碗牢牢端在自己手中。**促进区域协调发展，深入实施区域协调发展战略、区域重大战略、主体功能区战略、新型城镇化战略，优化重大生产力布局，构建优势互补、高质量发展的区域经济布局和国土空间体系。**



对于发展生态康养产业来说，全面推进乡村振兴战略提供了历史机遇。在乡村振兴进程中，产业振兴是首先要解决的难题，而生态康养是乡村振兴未来可选的重要产业之一，也是新型城镇化发展的重要产业之一。尤其是大城市的近郊，交通便利，生态环境好，将首先享受到红利。

5 智慧康养、康养人才的发展机遇

报告：教育、科技、人才是全面建设社会主义现代化国家的基础性、战略性支撑。**必须坚持科技是第一生产力、人才是第一资源、创新是第一动力**，深入实施科教兴国战略、人才强国战略、创新驱动发展战略，开辟发展新领域新赛道，不断塑造发展新动能新优势。坚持教育优先发展、科技自立自强、人才引领驱动，加快建设教育强国、科技强国、人才强国，坚持为党育人、为国育才，全面提高人才自主培养质量，着力造就拔尖创新人才，聚天下英才而用之。



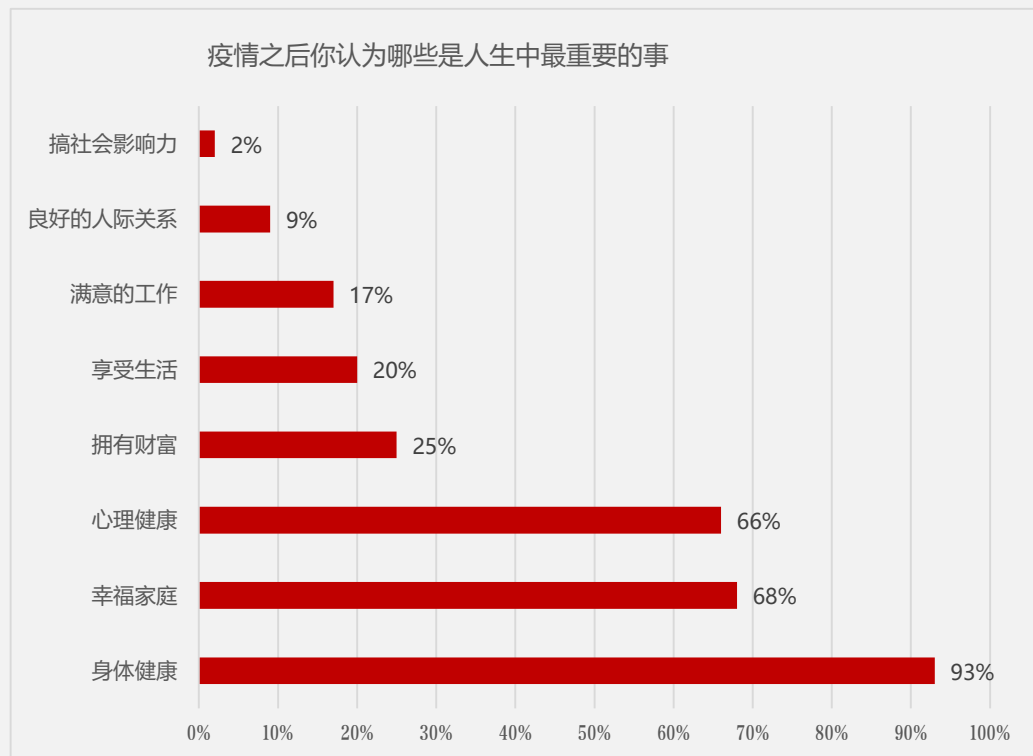
教育、科技、人才是国家的基础性、战略性支撑，同样康养行业也离不开。科技主要体现在智慧康养服务的发展，包括智慧康养服务系统以及智能化的为老服务产品。人才是行业发展的基础，康养人才是制约康养产业发展的重要因素之一，建立康养人才的培养和服务体系，将是康养行业发展的重要机遇之一。

1.2 市场需求动态分析

空间需求：后疫情时代，人们对生态低密的居住空间、自然优越的生态环境的需求更为迫切

疫情带来对“健康”的高度关注

- 《2021国民健康洞察报告》显示，**93%的人认为“身体健康”是人生中最重要的事情。**



消费升温：后疫情时代，消费市场稳步复苏，健康、娱乐、旅游等消费领域升温明显

疫情后消费意愿整体上升

- 第一财经2023年一季度《消费复苏，你会买买买吗》调查结果显示，疫情的减退让兔年春节释放出中国消费复苏的强烈信号，9大消费领域的用户消费意愿整体稳中向上。

逾千消费者调研报告 从数据看消费暖意

第一财经

不同领域消费意愿变化情况

九大消费领域	受访者分布	与过去三年相比，今年的消费意愿表现		
		上升	持平	下降
房地产消费		59.70%	30.36%	9.94%
旅游消费		39.99%	55.90%	4.11%
聚餐消费		32.06%	57.69%	10.25%
电子电器消费		31.76%	61.10%	7.14%
婴童类商品消费		31.13%	58.93%	9.94%
医疗健康消费		9.32%	86.80%	3.88%
电影文娱消费		7.54%	30.36%	62.10%
服饰消费		5.59%	31.52%	62.89%
奢侈品消费		3.02%	56.83%	40.15%

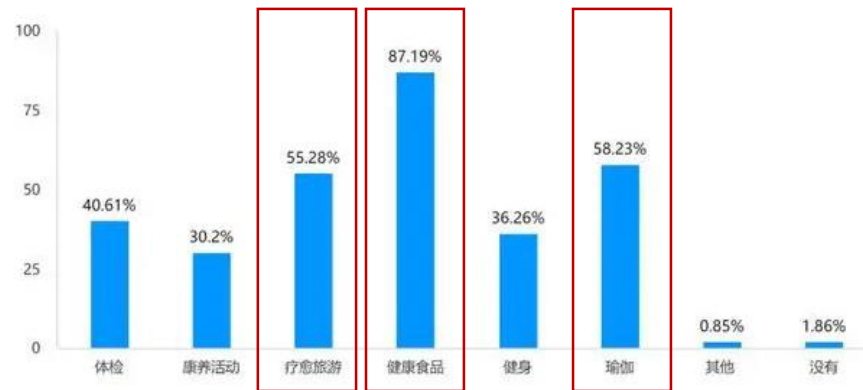
疫情后更多人开始真正关注健康类消费

- 第一财经2023年一季度《消费复苏，你会买买买吗》调查结果显示，近99%的受访者表示今年在医疗健康方面有投入计划。盘点各类医疗健康消费项目，超87%的受访者对健康食品有消费计划，选择瑜伽和疗愈旅游的均超50%，这些成为今年医疗健康方面的三大消费需求。

逾千消费者调研报告 从数据看消费暖意

第一财经

受访者医疗健康消费意愿分布



1.2 市场需求动态分析

全民康养：大健康消费进入全民需求时代，不仅仅是中老年群体的专属话题，是全民刚需话题

- 健康问题不再限于老年人的关切，更是年轻人要解决的刚需难题，对健康的追求甚至成为一种时尚。和过去被动式诊疗治病不同，现在人们对健康的关注更具有主动性和普遍性。

健康大数据：

中国亚健康人群比例达**70%**
亚健康导致的各种慢性病已成为今天国民健康最大杀手

高血压人口约**1.7亿人**
高血脂患者约**1亿人**
肥胖症患者约**7000万-2亿人**
糖尿病患者约**9240万**
脂肪肝患者约**1.2亿人**
我们的医疗费用中有**70%**是病人贡献的

目前大健康产业规模**20万亿**

养生年轻化

新一代年轻人被冠以“最舍得养生”的一代，朋克式养生大行其道。

养老新型化

银发经济是大健康产业中传统又重要的赛道，除居家养老外，旅居养老等新型方式不断出现。





顶层设计端

国家层面全力推进3大国家战略实施，建设“美好生活”

健康中国

人口老龄化

乡村康养

二十大报告



市场需求端

伴随各种社会问题，市场需求和消费急速膨胀

空间需求

市场消费

康养需求



康养产业正成为全新风口和热点！
在未来20年，必将迎来一个发展的黄金期，大健康时代已全面来临。

报告框架—02

1 康养产业发展背景

- 1.1 政策背景研判分析
- 1.2 市场需求动态分析

2 康养产业图谱分析

- 2.1 康养产业内涵
- 2.2 康养产业类型
- 2.3 康养产业客群
- 2.4 康养产业图谱

3 康养企业数据目录

2.1 康养产业内涵

从康养产业内涵来看

实际康养是“健康”与“养老”的统称，有3个特点——大概念、多功能、泛产业

学术界角

学者普遍将康养解读为“健康+养生”，重点关注在生命养护之上，用健康和养生的概念来理解康养的内容。

产业界角度

倾向于将康养等同于“大健康”，重点将“养”理解成“养老”。认为“康养”是“健康”与“养老”的统称。

什么是康养？

行为学角度

将康养看作一种行为活动，是维持身心健康状态的集合，康是目的，养是手段。

生命学角度

康养要兼顾生命的三个维度：一是生命长度；二是生命丰度，即精神层面的丰富度；三是生命自由度。

“康养”不是单一的，是复合的

康养产业就是为社会提供康养产品和服务的各相关产业部门组成的业态总和
集养老、养生、医疗、文化、住宿、旅居等为一体的产业链，是一个十分完善的生态系统

2.2 康养产业类型

从康养产业类型来看

根据消费群体、市场需求、关联产业、资源差异和地形地貌的不同，又可以衍生出不同的康养产业类型

消费群体

从消费群体的年龄构成来看

孕妇婴幼儿康养

青少年康养

中青年康养

老年康养

市场需求

从康养的基本目的来看

养身的康养

养心的康养

养神的康养

关联产业

从投入生产要素来看

康养农业

康养制造业

康养服务业

资源差异

从自然和文化资源的不同来看

森林康养

气候康养

海洋康养

温泉康养

中医药康养

地形地貌

从不同的地形地貌来看

高原康养

山地康养

丘陵康养

平原康养

2.3 康养产业客群

从康养产业客群来看
全龄康养涉及不同年龄的康养需求、相关产业和诸多业态，将催生健康新产业、新业态、新模式

全龄段康养核心诉求	3岁以下 生理健康	4岁至14岁 心智健康	15岁至28岁 运动健康	29岁至44岁 休闲康养	45岁至59岁 心性健康	60岁至74岁 医疗康养	75岁以上 护理康养
核心诉求特性:	对于婴幼儿时期的健康诉求，最为凸显的就是 生理健康 ：合理、均衡的营养，对疾病的预防与控制，药物与医疗配套的分布及规范化管理等	培养性格，形成 心理认知和智力发育 的重要阶段，应多多鼓励与支持孩子进行室外活动，结交朋友，保持好奇心，培养兴趣爱好等	运动健康 ：自行车、攀岩、跑步； 亲近自然 ：森林、田园、阳光、水等； 个人成长 ：研学、饱览名山大川、体验风土民情；	休闲养生 ：美容足疗、品茶、观鸟钓鱼、休闲消遣等； 户外亲子 ：体验生活、儿童户外拓展、家庭聚会等； 自驾游 ：野营、野炊、房车露营、烧烤等	养性养生 ：禅修、灵修、国学、太极、静修等； 调养养生 ：温泉疗养、中医养生、膳食养生等； 治未病 ：调理亚健康、保健品理疗等	健康需求 ：健康检查、康复训练、药物疗法等； 护理照料 ：家庭医生、护士护理、生活照料等； 养老服务 ：养老社区、健康管理中心、康疗中心等	护理照料 ：护士护理、生活照料等； 医疗养生 ：健康检查、康复训练、药物疗法等； 生活照料 ：饮食、日常生活服务
相关产业匹配	母婴健康产业	文化教育产业	运动健康产业	文娱休闲产业	中医康养产业	基础医疗配套产业	基础医疗配套产业
	儿童医疗产业	文化研学产业	文化研学产业	旅游度假产业	健康养生产业	养老服务配套产业	养老服务配套产业
	幼儿健康管理产业	亲子教育产业	生态休闲产业	美容健康产业	康养度假产业	智慧医疗产业	养老护理产业
相关业态对接	疾病控制中心 妇幼保健中心 幼儿健康管理中心 月子中心 婴幼儿营养健康馆	文化教育培训中心 国际学校 幼教学习中心 启智书店 追梦教学馆	生态运动公园 乐动综合体 体能训练中心 城市园林山水 自然生态游步道 自行车慢行道	乐活商业中心 生活风尚馆 抗衰老中心 鲜花驻颜养生中心 温泉园林酒店 自然之美乡创市集	中医养生馆 康养休闲会所 度假酒店 度假第二居所 文化微博馆 亚健康管理中心	“互联网+”健康中心 健康管理培训中心 社区医院 智能医疗服务居住系统 居家养老服务	老年护理服务 介助中心 “互联网+”健康中心 健康管理培训中心 智能医疗服务居住系统

2.4 康养产业图谱 | 机构-社区-小镇产业链全景图



2.4 康养产业图谱 | 居家养老



2.4 康养产业图谱 | 社区养老



普惠型机构养老产业全景图



中高端养老机构产业全景图

机构养老

根据投资开发主体类型的不同划分

市场主体

地产公司

保险公司

养老服务运营企业

外资企业

远洋·椿萱茂 越秀康养
 保利·和熹会 银城康养
 华润·悦年华 朗诗·常青藤
 龙湖椿山万树 新城·心颐
 绿城康养 中海锦年康养

大家保险·大家的家
 光大保险·光大养老

亲和源
 复星康养
 乐成养老
 瑞芝康健
 迪马常青社

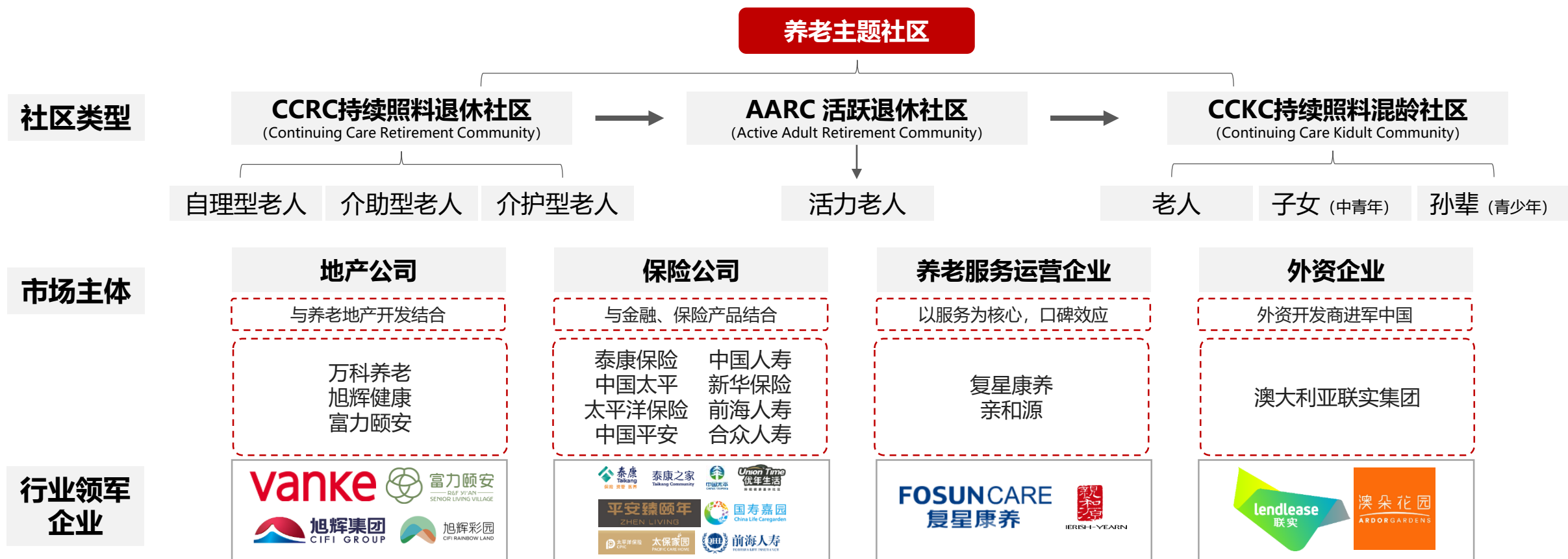
法国欧葆庭
 美国凯健
 美国魅力花园
 美国水印
 日本美邸

行业领军企业



医养结合型养老机构

2.4 康养产业图谱 | 养老主题社区



2.4 康养产业图谱 | 康养小镇

产业图谱





报告框架—03

1 康养产业发展背景

- 1.1 政策背景研判分析
- 1.2 市场需求动态分析

2 康养产业图谱分析

- 2.1 康养产业内涵
- 2.2 康养产业类型
- 2.3 康养产业客群
- 2.4 康养产业图谱

3 康养企业数据目录

康养产业上游 | 康养金融重点企业数据目录表

序号	企业名称	企业简介	业务类型
1	HCP健保不动产投资公司	HCP 于 1985 年成立，是美国养老医疗领域最大的不动产投资公司，也是全球领先的REITs地产投资公司。HCP从医院经营起步，目前业务涉及养老机构、术后护理、生命科学、医疗管理和医院经营。HCP通过发行房地产信托投资基金（REITs），提高了资产的流动性。与此同时，也为保险机构通过财务投资方式购买REITs，从而延伸产业链、拓展养老服务、实现产业整合和投资回报提供了有效途径。	房地产投资信托基金
2	Ventas 芬塔公司	Ventas Inc.是一家领先的房地产投资信托公司。它在美国、加拿大和英国拥有约1200项资产，包括老年人住房社区、医疗办公楼、生命科学和创新中心、住院康复和长期急性护理设施、卫生系统和熟练护理设施。通过其Lillibridge 子公司，Ventas为全美高评级医院和医疗系统提供管理、租赁、营销、设施开发和咨询服务。	特种房地产投资信托
3	Welltower公司	Welltower Inc.成立于1970年，自成立以来，一直处于老年人住房和医疗保健房地产的前沿。其业务范围涵盖了全部老年人住房和医疗保健房地产，包括老年人住房社区，熟练护理设施，医疗办公楼，住院和门诊医疗中心和生命科学设施。公司的资本项目与综合规划，开发和物业管理服务相结合，使公司成为获取，规划，开发，管理，重新定位和房地产资产货币化的单一来源解决方案。	房地产投资信托基金
4	上海信托	上海信托成立于1981年，是国内最早成立的信托公司之一，公司注册资本人民币50亿元，在金融领域具有较高的声望和地位。上海信托主要从事资产管理、家族及财富管理业务，为高净值客户提供专业的理财方案与服务，业务领域主要涵盖股权债权融资、证券投资、另类投资、工商受托、公益信托、投行服务、家族传承等范围，是目前国内信托行业业务品种齐全、产品服务体系完备的专业投资机构之一。	信托投资
5	爱建信托	上海爱建信托有限责任公司是由上海爱建股份有限公司投资组建，经中国人民银行及国家外汇管理局批准成立的专业信托金融机构。爱建信托坚持合规运作，积极开拓信托本源业务，资金信托业务、投资银行业务、资产信托业务取得了快速的发展。	养老产业权益类信托，项目为乐雅集·上海朱家角国际颐养社区
6	中融信托	中融国际信托有限公司前身为哈尔滨国际信托投资公司，成立于1987年。中融国际信托有限公司是国内领先的综合金融服务提供者，秉承与优秀企业共同成长的投资理念，依托专业的资产管理和投资研发团队，为企业提供个性化投融资解决方案，并致力于为我们的投资者创造长期价值，推动建立理性成熟的价值投资理念。	养老产业融资类信托，项目为北京椿萱茂北苑
7	光大信托	是2014年5月经中国银行业监督管理委员会批准，由中国光大（集团）总公司在原甘肃信托基础上重组成立，资产证券化业务稳健发展，截至2021年末，公司资产证券化规模较年初增长50%，其中ABN发行规模排名行业第5位；公司前瞻性布局绿色信托、养老信托等市场前沿业务，探索可行的商业模式和盈利模式。	家族信托+消费信托； 养老金信托+消费信托
8	中航信托	中航信托股份有限公司是由中国银保监会批准设立的非银行金融机构，经过十余年的市场洗礼，公司已发展成为管理资产逾6000亿元、净资产逾百亿、进入行业发展前列的现代金融企业。公司业务齐全、产品多样、服务完备，覆盖了另类投资、资产管理、财富管理全理财价值链，截至目前，在全国24个大中城市共设立33个业务团队与28家区域财富中心。	家族信托+消费信托； 养老慈善信托
9	五矿信托	是中国五矿集团有限公司旗下的专业从事信托业务的非银行金融机构。公司于2010年10月8日，公司探索业务创新转型，已形成普惠金融、链金融、投贷联动、基建业务、资产证券化、服务信托、家族信托、慈善信托等8大创新领域。	养老金信托； 家族信托+消费信托 养老消费信托+保险金信托
10	外贸信托	1987年9月30日在北京成立，是中国中化集团有限公司旗下从事信托业务的公司，是少数几家受中国银行业监督管理委员会直接监管的中央级信托公司之一。外贸信托注册资本为80亿元人民币，公司股东分别是中化资本有限公司和中化集团财务有限责任公司。	养老金信托+家族信托 养老消费信托+家族信托

康养产业上游 | 康养保险重点企业数据目录表

序号	企业名称	康养品牌名称	企业简介	典型项目
1	泰康保险	泰康之家	泰康是国内最早进军养老产业的保险公司，同时在养老社区方向布局已久。总体来看，泰康养老社区模式以自建为主，布局完善，目前拥有的养老社区数量在国内“险资队”中位居前列，且入住率颇为不俗。目前，泰康之家已在全国29个重点城市布局，规划总地上面积约423万平方米，可容纳长辈约7.5万人，可提供近5万个生活单元，医疗床位超3000张，成为全国最大的高品质连锁养老集团之一。	泰康之家·燕园 泰康之家·申园 泰康之家·蜀园/锦官府
2	光大集团	光大养老	光大养老现已形成以机构养老为体系支撑，以康复医疗、护理医疗为服务核心，以社区服务、居家服务、旅居服务为产品补充，以并购基金资产管理为驱动抓手的长者健康服务产业集团。目前光大养老旗下已拥有“光大汇晨”、“光大金夕延年”、“光大百龄帮”三家子品牌。目前管理床位超过3.4万张，拥有服务过35万+人次长者的经验。	光大汇晨北京古塔老年公寓 光大百龄帮·成都德恩堂养老院 重庆百龄康康复护理院
3	中国太平	乐享养老	自2014年进军养老产业，太平人寿于2017年定位“轻重并举”的战略。2021年，太平推出了“乐享养老”服务品牌，“乐享养老”将“乐享家”（12家养老社区）、“乐享游”（11个项目）、“乐享居”（居家养老服务）三种业务模式汇集在一起，从而实现养老服务资源共享。	太平小镇·梧桐人家 太平小镇·芙蓉人家
4	中国太保	太保家园	太保养老投资公司按照“南北呼应、东西并进、全国连锁、全龄覆盖”的发展思路，规划在长三角、大湾区、环渤海、成渝及中部地区落地多个颐养、康养、乐养型高品质养老社区项目。目前已开业项目3个，分别为成都、大理、杭州项目，2022年太保家园投资落地了北京、三亚两个项目，实现对全国11座城市12个项目的布局，今年上海崇明、上海普陀、南京、青岛、厦门养老社区项目将投入运营。	太保家园成都国际颐养社区 太保家园杭州国际颐养社区 太保家园大理国际乐养社区
5	中国人寿	国寿嘉园	国寿嘉园健康管理有限公司，中国人寿保险集团旗下专业养老产业平台。在养老社区方面，国寿寿险公司加快构建机构养老、社区养老、居家养老三位一体的多层次发展模式，积极探索普惠养老可持续发展模式。目前打造了4大高品质养老社区项目和4大普惠型社区养老项目，未来5年，中国人寿将在全国布局10个重点养老项目，并积极探索社会养老模式。	天津国寿嘉园·乐境 苏州国寿嘉园·雅境 深圳国寿·福保社区颐康之家
6	中国平安	平安臻颐年	平安臻颐年是中国平安旗下高品质康养品牌，通过“金融+医疗+康养”结合的创新发展模式，整合公司金融、医疗与科技领域的优势资源，布局康养产业，打造有品质的康养服务，践行“有温度的金融”理念。旗下产品线有“颐年城”系列和“逸享城”系列，目前颐年城系列已布局深圳、广州、上海、杭州、北京等城市项目也即将加速来临，颐年城已在全国逐渐布局。逸享城首个项目已落地广东佛山，后续还将在武汉、苏州等更多新一线城市持续布局。	深圳蛇口颐年城 广州颐年城项目 上海颐年城项目 佛山逸享城项目
7	前海人寿	幸福之家	前海人寿2012年诞生于前海，以前海命名，早在2014年，前海人寿便开始在医疗养老健康产业展开布局，经过8年的深耕，前海人寿在营在建的三级综合医院、专科医院、高端养老院已覆盖深圳、广州、西安、南宁、成都、韶关等省会与区域中心城市。可以说，强大的保险、医疗、养老综合服务能力已经成为前海人寿的核心竞争力。	前海人寿幸福之家深圳康养社区 前海人寿幸福之家广西康养社区
8	大家保险	大家的家	大家的家是大家保险旗下养老品牌，致力于成为中国最受信赖的养老服务大专家。自2019年将养老作为核心战略以来，大家保险集团的养老战略已走过近3年时间，大家保险在国内推出“城心医养”“旅居疗养”“居家安养”三大产品线。其中，以“城心医养”为重点布局，“旅居疗养”作为特色产品线。截至目前，大家保险集团已在全国10个城市完成16个项目布局。	大家的家·北京朝阳城心社区 大家的家·成都五丁桥城心社区
9	阳光保险	阳光人家	阳光保险于2005年7月成立，历经十余年的发展，已成为中国金融业的新锐力量。阳光保险在一众险企中是为数不多的已构建较为丰富、成熟的保险产业链生态圈的险企，其多元布局健康、医养等领域，全新定义“保险+”新概念，打造保单+“阳光人家”养老社区的长居合作模式，为客户提供从入住前的健康、旅居、生活服务，到入住后的全面医疗照护、社交文娱、质量生活起居服务，全方位满足全龄段客户健康养老需求。	阳光人家·粤港澳全龄康养国际社区
10	新华保险	新华家园	2019年，新华保险提出以寿险业务为主体、以财富管理和康养产业为两翼、以科技赋能为驱动的“1+2+1”战略，让康养产业助力新华保险腾飞翼起。新华康养产业已形成多重核心优势，线下业态布局初步形成体系，“乐享、颐享、尊享”三大社区产品线全面落地。目前已运营北京莲花池、北京延庆、海南博鳌3个社区项目和19个健康管理中心，未来将按照康养结合、多网点、全产品的发展战略，在京津冀、长三角、珠三角、中西部的重点城市继续布局养老项目。	新华家园·北京莲花池尊享公寓 新华家园·北京延庆颐享社区 新华家园·海南博鳌乐享社区

康养产业上游 | 康养投资开发重点企业数据目录表

序号	企业名称	康养品牌名称	企业简介	典型项目
1	绿城中国	绿城康养	绿城中国1995年成立于杭州，是中国领先的优质房产品开发及生活综合服务供应商，以优质的产品品质和服务品质引领行业。绿城康养集团是绿城中国与蓝城集团合资成立的专业化养老运营公司。公司主要从事养老及相关机构运营管理，养老及相关人员教育培训及人才输出，项目前期定位规划设计业务、及项目后期运营管理咨询（商务咨询）。目前康养服务内容600余项，运营独立机构10个，运营类型包括医院、护理院、大型养老机构、养老公寓、康养小镇、居家养老、日间照料中心等9大类。	乌镇雅园 北京桃李春风 成都锦城综合体养老项目
2	保利发展	保利健投	保利发展控股成立于1992年，是中国保利集团控股的大型上市公司。保利（广州）健康产业投资有限公司，是保利发展控股集团推进康养板块发展的核心平台，以健康养老服务为切入点，旨在为社会提供专业的全生命周期、全链条、全龄居的健康服务，构建健康产业投资及运营的良性生态圈，致力于成为促进行业发展的“健康生活同行者”。旗下全国性专业养老服务品牌「和熹会」，以长者需求为核心，全力打造「医养结合型」中心，已在北京、上海、成都、广州、嘉善等多个城市连锁发展。	西塘和熹会 成都和熹会 山东齐河保利城养老小镇
3	华润置地	悦年华	华润置地是华润旗下负责城市建设运营的业务单元，是行业领先的城市投资开发运营商。悦年华是华润置地倾力打造的高品质康养服务品牌，致力于为中国长者和家庭提供高品质康养服务。聚焦重点中心城市，将养老、康复两大业务融合，践行高品质服务理念，打造高标准运营服务体系。目前业务已经进入北京、南京、广州、成都、深圳等9个城市，项目数量17个，康养床位数超6000张。	北京瀛海悦年华颐养中心 成都成华悦年华颐养中心 北京北七家悦年华颐养社区
4	远洋地产	椿萱茂	远洋集团创立于1993年，中国“建筑·健康”践行者。集团以住宅开发、不动产开发运营、物业服务及建筑建造全产业链服务为主营业务，并涵盖养老服务、数据地产、物流地产、房地产金融等领域。椿萱茂是远洋集团旗下国际化高品质健康养老服务品牌，在养老行业持续深耕10余年，目前，已在5大核心城市群，全国8城落地生根，成功运营近30个连锁机构，11000+张床位，已形成 CLRC 长者社区、CB 老年公寓、CBN 护理院全业态，拥有专业养老服务人员1800+人，累计服务长辈10000+人。	椿萱茂·和园长者社区 成都椿萱茂·珉湾长者社区 椿萱茂（成都西三环）老年公寓
5	越秀集团	越秀康养	越秀集团于1985年在香港成立，已形成以金融、房地产、交通基建、食品为核心产业，造纸等传统产业和未来可能进入的战略性新兴产业在内的“4+X”现代产业体系。越秀康养成立于2017年，是越秀地产旗下康养产业板块，形成以医养机构、康养社区、康复医院为主的业务体系，打造出越秀“海”系列、越秀“银幸颐园”系列、越秀“朗高”系列等中高端城市医养融合体，重点提供居住、医疗、护理、餐饮、娱乐五大独具特色优质健康养老服务。	海颐苑（广纸路）国际养老公寓 悦麓居（金沙洲） 越秀银幸颐园（晓园北）养护院
6	万科集团	万科养老	万科企业股份有限公司成立于1984年，经过近四十年的发展，已成为国内领先的城乡建设与生活服务商，公司业务聚焦全国经济最具活力的三大经济圈及中西部重点城市。截至2021年5月，万科养老业务已布局13个城市，共储备带床位项目47个，业务涵盖CCRC养老社区、城市全托机构、康复医院、社区嵌入机构和居家日照服务。城市布局：已在北京、天津、济南、杭州、福州、深圳、广州、成都等13个城市项目有项目落地。	北京市房山区随园养老中心 北万怡园光熙长者公寓 万科幸福家养老公寓
7	迪马产发	常青社	迪马产发是迪马股份旗下独立的创新业务平台，锚定中国未来的先进服务业进行战略布局，聚焦康养，文体娱乐化，集成应用的延伸区域，驱动并促进各版块协同纵深发展，助力迪马股份高质量可持续发展。迪马常青社是迪马股份响应“健康中国”国家大战略创立的康养产业品牌，目前已布局川渝、环沪两大重点区域，共运营11个医疗康养项目，在建项目2个，运营床位规模达到2000张以上，截至目前共覆盖超50000人。	成都迪马常青社·新鸿乐养社区 成都迪马常青社·凯尔慈喜老年公寓 重庆凯尔慈怀老年公寓
8	朗诗集团	常青藤	朗诗常青藤隶属于朗诗控股集团。公司成立于2013年，推崇“就近养老”服务模式，不断探索居家上门、日间照料、适老型公寓、养老机构、护理院、CCRC等全生命周期业务线，逐步覆盖不同类型长者，全生命周期的养老服务需求。立足南京、布局全国，目前已进入北京、上海、杭州、苏州、无锡等多个城市，逐步实现规模化、连锁化战略布局。	南京北堡公园站 上海城银路站 北京上清桥站
9	龙湖地产	椿山万树	龙湖集团1993年创建于重庆，发展于全国，目前已形成开发、运营、服务三大业务板块，涵盖地产开发、商业投资、长租公寓、物业管理、智慧营造等多航道业务，并积极试水医养、产城等创新领域，实现全国一二线高能级城市的全面布局。椿山万树是龙湖集团旗下养老品牌，以“全国化布局、规模化发展”为目标，聚焦北京、上海、重庆、成都、杭州等为核心的二线城市群，由布点而铺面，全面布局养老、健康产业。在产品与服务方面，椿山万树创新颐年公寓、社区照料中心、持续照护养老社区、居家照护等全业态产品，与地产、商业、智慧服务、租赁住房等业务协同共生，为客户提供专业、温暖、自在、品质的健康养老服务。	龙湖椿山万树·成都梵城颐年公寓 龙湖椿山万树重庆新壹城颐年公寓 龙湖椿山万树·北京丰台颐年公寓
10	旭辉集团	旭辉健康	旭辉集团2000年成立于上海，是一家以房地产开发为主营业务的综合性大型企业集团。旭辉健康成立于2019年7月，为旭辉集团旗下全资子公司，深耕“医+养”，推进数字赋能、产融结合，精准覆盖“居家-社区-机构”的养老目标客群，打造康养全域产业链。秉持“让生活更精彩”使命，旭辉健康致力于成为最被信赖的健康生活服务商。旭辉彩园是旭辉健康匠心打造的CCRC康养社区品牌，目前已布局北京及长三角核心城市。	苏州旭辉彩园 北京旭辉彩园

康养产业中游 | 康养服务/运营重点企业数据目录表

序号	企业名称	企业简介	典型项目
1	日本美邸	日本美邸养老服务公司(简称MCS)成立于1999年,2001年6月开设第一家认知症照护之家,经过多年发展,认知症床位运营数在日本国内排名第一。目前,公司已形成以“爱之家-认知症老人照护之家”、“安善福-护理型老年公寓”、“福美优-长期入住型介护服务机构”三大优势品牌。美邸养老服务(上海)有限公司成立于2016年12月,是日本美邸养老服务公司的子公司,目前主营业务包括养老设施的运营管理、养老行业的人才培训以及养老相关的咨询规划服务。	兴城康养·美邸舒养之家·海桐苑 兴城康养·美邸照护之家·枫树苑 苏康养美邸认知症照护中心
2	法国欧葆庭	欧葆庭(上海)投资有限公司为欧葆庭集团中国区发展总部。欧葆庭集团成立于1989年,在全球23个国家经营1114家机构,总计床位数超过11万张,欧葆庭在中国目前落地运营3个项目。太保欧葆庭公司于2018年11月成立,是中国太保旗下专业养老产业投资管理平台太保养老投资公司和法国欧葆庭集团在中国的投资平台欧葆庭(上海)投资有限公司共同组建的养老产业运营管理平台。	南京·欧葆庭仙林国际颐养中心 上海·欧葆庭顾村国际颐养中心 长沙·北辰欧葆庭国际颐养中心
3	美国魅力花园	美瑞魅力花园老年服务(上海)有限公司是源自美国的外资养老运营公司。母公司是美国“魅力花园”,成立于1993年是一家在美国养老服务行业深耕近30年的知名品牌养老机构。在进入中国养老市场的近10年的时间里,作为一家经验丰富的养老运营管理公司,一直致力于发展中国养老产业,已经与许多中国本土企业共同打造了多个本土高端养老机构,并将继续努力把“魅力花园”打造成一个优质的国际养老品牌。	魅力花园 苏康养老年公寓 魅力花园 滁州华侨城百岁颐居 魅力花园 太阳谷安养中心
4	美国凯健养老	凯健养老由美国资深的养老及医疗投资商Columbia Pacific Management Co. (CPM) 以及新加坡薛尔思医疗集团 (Sheares) 携手创建,秉承美国养老的先进养老理念、成熟的管理体系及专业的运营管理团队,打造适合国内外长者的全新长者生活模式,希望在中国为老人提供舒适的家庭式生活环境的同时,为他们提供医疗照护及健康管理服务。目前,凯健在中国落地运营5个项目。	上海凯健华展苑 苏州凯健友谊苑 宁波凯健夏映苑
5	亲和源	亲和源集团有限公司融合公益特性和感恩文化,审时度势、高瞻远瞩,以推动和发展中国养老产业为己任,坚持走社会主义市场经济的道路,探索以会员制为载体、融居家养老、社区养老和机构养老为一体的全新的养老模式,致力成为中国养老产业的第一品牌企业。旗舰店位于上海浦东康桥,已发展会员2000余名,近年来不断壮大,已在海南三亚、辽宁营口、浙江海宁、浙江宁波等地通过控股或参股的形式实现初步扩张,摸索养老连锁经营模式。公司创建于2005年3月,注册资金2亿元人民币。	亲和源·上海康桥老年公寓 亲和源·台州红豆杉颐养苑 亲和源·青岛老年公寓
6	复星康养	复星自创立以来,一直深耕大健康产业,2018年6月,复星为进一步加大在康复养老大健康领域的深耕和发展,整合集团旗下产品项目,成立复星康养产业发展集团。复星康养集团复星康养产业发展集团作为复星旗下核心康养平台,致力于为退休后的中产阶级家庭,提供全生命周期的健康服务和产品。自2012年进军康养以来,运营能力稳居行业前列,成为康养行业领军企业与创新者,已在北京、上海、宁波、苏州、天津、佛山等十余个城市实现多业态项目开业及运营。旗下拥有4大品牌,复星星堡专注CCRC活力养老;星健聚焦医养结合、康复及护理业务;蜂巢协同复星基金会社区机构公益组织,聚焦最后一公里社区健康、照护;星享数智化会员平台,智慧赋能康养产业银发消费。	上海星堡养老社区 星堡浦江养老社区 宁波星健兰亭
7	国药康养	国药康养于2017年1月在上海成立,始终坚持医养事业和银发产业相结合,以技术创新为引擎,以集团强大的医疗资源和供应链资源为依托,打造从医到康、从院到家、从康到养、从线上到线下、从医疗服务到相关产品,融合共享的价值链,为社区和居家慢性病、失能的老人,提供健康管理、康复治疗、专业护理和生活照顾的整体解决方案。目前在上海、苏州、成都、福州、南京、重庆、无锡、天津全国八个城市成功运营39家医养结合机构,总服务老年人数量达10000名以上,年服务人次达250万人次。	国药康养泗泾照护中心 上海泽顾护理院
8	九如城	九如城集团成立于2009年,集医、康、研、养、教、旅相融合的养老服务综合运营商,以养老综合体为资源载体并以城市养老院为运营核心,将养老服务延伸到社区和家庭,提供高品质的养老服务。集团目前在10多个省份、60多个城市开设康复医院、连锁运营养老机构200余家、社区中心800余家、拥有员工逾8000人,总床位数超50000张,服务惠及百余万家庭。	九如城鼓楼养老综合体 徐州市九如城居家养老服务中心 九如城宝林康养中心
9	福寿康	成立于2011年,以“打造中国居家医疗照护领导品牌”为愿景,致力于为客户提供专业、优质、便捷、放心的社区居家医疗、护理和康复服务。福寿康在社区居家养老领域精耕细作十余载,是目前我国规模较大的居家医疗照护服务机构。截止2022年底,福寿康服务覆盖全国50多个城市,拥有全国400余家分支机构,其中包括7家护理培训学校、9家养老院、70家日间照料中心及长者照护之家、1家互联网医院、13家医疗诊所、260家医疗护理站等。目前,福寿康员工已超过1万人,年客户服务量超1500万人次。	成都福寿康健康管理有限公司青白江护理站 青白江区怡湖社区日间照料中心
10	人寿堂	人寿堂养老集团总部位于上海,成立于1993年,拥有20年以上医疗养老运营管理经验,旗下拥有“人寿堂”、“协和颐养”和“逸仙颐养”三大知名养老品牌,在2020年第五届中国养老行业陆家嘴峰会中荣获“全国五大养老品牌”称号,同时“人寿堂”也是中华老字号品牌。2016年,人寿堂养老集团引入世界500强丰益国际旗下的新加坡鹏瑞利公司作为集团最大战略股东。截至目前,集团健康医养产业已拓展到全国十余座城市,累计四十余家养老机构,运营床位数两万多张,是国内最大的养老运营服务商之一。	上海西郊协和颐养医院 上海人寿堂颐养院 奉贤国际养老社区

康养产业中游 | 国央企康养服务/运营重点企业数据目录表

序号	企业名称	企业简介	典型项目
1	中国健康养老集团有限公司	中国健康养老集团有限公司（以下简称“中国康养”）成立于2017年1月，是国务院国资委监管的大型中央企业中国诚通控股集团有限公司（以下简称“中国诚通”）的全资子公司和核心成员单位，注册资本100亿元，总部位于北京。	武汉楠山有约万松园 首厚大家（友谊健康社区）项目
2	中康养健康产业投资有限公司	中康养健康产业投资有限公司（以下简称“中康投”）是由中国健康养老集团有限公司、中国铁建房地产集团有限公司、大家健康养老产业投资管理有限责任公司、国药医疗健康产业有限公司共同发起成立专业投资机构，于2021年4月30日完成公司注册，首期资本金19亿元。	/
3	国投健康产业投资有限公司	国投健康产业投资有限公司（简称国投健康）成立于2016年11月，是国家开发投资集团有限公司（简称国投）的全资子公司。国投是国务院批准设立的国家投资控股公司和中央直接管理的国有重要骨干企业，在国务院国资委年度考核中连续16年获得A级。国投健康是国投旗下专业从事健康养老产业投资运营管理的平台，注册资本20亿元。	北京国投健康长者公寓 上海虹口区彩虹湾老年福利院
4	通用技术集团健康养老产业有限公司	2022年7月27日，通用技术集团健康养老产业有限公司揭牌仪式在京举行，通用技术集团依托雄厚医疗实力，肩负社会责任，发挥央企优势，率先探索布局养老产业，携手旗下国中康健、通用医疗、航天医科，共同出资组建成立“通用技术集团健康养老产业有限公司”，致力于打造以现代化养老为核心、医养大健康为支撑的国际一流康养产业综合服务商。	北戴河海情康养项目 北京海淀区华录风华上地街道养老照料中心
5	国中康健集团有限公司	国中康健集团有限公司（简称“国中康健”）成立于2018年6月6日，由国家电网有限公司中国通用技术(集团)控股有限责任公司共同出资，通用技术集团负责管理。	国康庐山康养项目
6	浙江省医疗健康集团有限公司	浙江省医疗健康集团（简称“浙医健”）是省委、省政府重点打造的省属医疗健康产业发展平台，是我国国资服务大健康、保障大民生的先锋力量，隶属于浙江省旅游投资集团，为国有全资企业。集团于2016年7月在杭州成立。	衢州熙鸿康养中心 杭州熙鸿半山山谷雨养老院
7	山西省康养集团有限公司	山西省康养集团有限公司是山西省文旅集团旗下山西省投资集团有限公司的全资子公司，其前身为2008年成立的山西省投资集团房地产开发有限公司。2018年5月，为贯彻省委省政府“康养山西，夏养山西”的战略部署，更好地实施转型发展，适应山西文旅康养产业大发展的形势，以山投房地产开发有限公司为基础，整合文旅集团康养旅游相关产业成立了以康养为主业的专业化平台公司，山西省投资集团房地产开发有限公司更名为山西省康养集团有限公司。	山西晋中大谷区孟母养生健康城 山西康养·百善苑养老”北中环社区店
8	山东颐养健康产业发展有限公司	山东颐养健康产业发展有限公司（简称：山东健康集团）成立于2020年8月25日，是省委、省政府为大力发展“十强”产业、加快高质量发展、更好服务全民医养健康事业而组建的省属一级企业，是山东省医养健康产业重组整合平台和医养健康产业领军企业，被列入国家央企联动养老服务第一批企业目录。集团注册资本102.8亿元，资产总额近800亿元，职工2.6万人。	山东健康集团颐和家庭·高密园 济南章丘区逸乐医养中心
9	江西长天集团有限公司	江西长天集团有限公司（以下简称“长天集团”）成立于2019年10月，注册资本金20亿元人民币，总部设在南昌，是江西省政府批准全资设立的省管企业，是江西省推进养老产业的主平台和省康养产业的龙头企业。	江西南昌长天松康昌东颐养中心 江西南昌长天医养中心
10	陕西陕投康养投资运营有限公司	陕西投资集团有限公司（简称“陕投集团”）是陕西省首家国有资本投资运营公司，隶属于陕西省人民政府，注册资本100亿元，总资产近2000亿元，拥有全资、控股子公司29家，全系统员工2.5万余人。	白鹿溪谷项目
11	深圳市幸福健康产业（集团）有限公司	2021年1月，深圳幸福集团是深圳市国资委根据深圳市政府常务会议要求，依托深业集团组建的市属国有养老服务平台，是国内大中城市第一个以城市命名，集养老、医疗、托育业务于一体的国有养老托育资产管理运营平台。	深圳市深业生命健康中心项目 福建武夷山深业生命健康中心
12	苏州市健康养老产业发展集团有限公司	苏州市健康养老产业发展集团有限公司（以下简称“苏州康养集团”）为市属一级国有企业，于2021年6月成立，2021年9月11日正式揭牌，是全国首家由地方政府发起设立的市属一级国有康养集团，由苏州市国资委控股，苏州高新区、张家港市、吴江区参股。	苏康养·魅力花园老年公寓 苏康养·美邸认知症照护中心
13	北京健康养老集团有限公司	北京健康养老集团有限公司（简称“北京康养集团”）于2022年1月正式挂牌，由北京能源集团牵头组建，注册资本10亿元。作为北京市属国企承担社会责任，聚焦养老主业，大力发展普惠型养老服务，推动北京市健康养老服务事业产业高质量发展。	北京康养颐寿嘉园 北京诚和敬长者公馆
14	上海市健康养老发展（集团）有限公司	上海康养集团注册资本50亿元，是由光明食品集团、中国太保等共同出资成立，采用市场化方式运作的企业集团。集团将突出康养结合特色，提供普惠性、多样化的养老服务和产品，积极建设综合性健康养老服务社区、精品老年公寓以及为老服务中心等，同时努力提升居家社区养老水平，引领带动上海康养产业发展，提升老年人幸福感和获得感。	/
15	大连康养产业集团有限公司	为贯彻落实积极应对人口老龄化战略，加快国有经济在养老产业布局，推动养老事业和养老产业协同发展，2022年6月，大连市人民政府正式批准组建大连康养产业集团有限公司（大连康养集团），注册资本2亿元。集团下属企业主要包括：大连蔚蓝养老服务运营管理有限公司、大连龙山纪念馆有限公司、大连乔山墓园有限公司以及大连市殡仪馆有限公司等。	大连蔚蓝武昌养护院

康养产业下游 | 互联网医疗重点企业数据目录表

序号	企业名称	企业简介
1	微医集团	中国领先移动互联网医疗健康服务平台，国际上规模最大、最具成长力的数字健康独角兽之一，微医核心业务覆盖医疗、医药、医检、健保等领域，是覆盖“互联网+医疗健康”全产业链的数字健康平台。微医以开放的“微医云”平台为基础，持续提升医疗服务能力、降低药品价格、提高医保基金使用效率、创新医疗器械研发，帮助各地打造“以人民健康为中心”的数字健共体，为广大用户提供线上线下融合的一站式医疗和健保服务。
2	春雨医生	春雨医生创立于2011年7月，已服务超1.4亿注册用户、66万+注册医生和3亿条健康档案数据，每天有36万个健康问题在春雨医生上得到解答。春雨医生致力于利用移动互联网的科技手段帮助人们掌握健康、延缓衰老、治疗病痛。
3	平安健康	平安好医生，集“家庭医生、名医问诊、健康社区、健康评测、健康习惯、健康档案”六大特色服务于一体，为用户提供一站式健康咨询及健康管理服务。以医生资源为核心，利用移动互联网平台进行医患实时沟通，包括预防保健、导医初诊、预约挂号等诊前服务，以及复诊随访、康复指导、慢病管理、用药提醒等诊后服务。
4	阿里健康	阿里健康是阿里巴巴集团在大健康领域的旗舰平台，是阿里巴巴集团投资控股的公司之一，开展的业务主要集中在医药电商及新零售、互联网医疗、消费医疗、智慧医疗等领域。借壳上市七年，阿里健康在2021财年第一次全面盈利，营收155.18亿元，同比增长61.7%。利润约3.4亿元，经调整后达到6.3亿元，同比增长198.5%
5	京东健康	京东健康是京东集团旗下专注于医疗健康业务的子集团。在互联网医疗领域，京东健康已上线16大专科中心，入驻近百位权威专家和顶级名医，在业内首创线上“就医+购药”闭环服务。财报上看，京东健康以医药和健康产品销售为主，占比86.54%，其次是平台、广告及其他业务，占比13.46%。
6	百度健康	百度健康是百度移动生态体系中最重要垂类之一，百度健康联合顶级医疗资源，构建健康科普、在线问诊、健康商城、互联网医院、数字专病联盟五大服务体系，让用户便捷地获取可靠的健康知识和优质的健康服务。截至2022年3月，百度健康日均服务医疗健康用户群体超1亿，满足超过日均2亿次精准医疗健康相关搜索。
7	美年大健康	集团公司始创于2004年，是中国专业的健康体检与医疗集团。美年大健康依托庞大的客户人群、海量的健康大数据平台，以及遍布全国的标准化医疗健康服务体系，形成包含专业检查、风险评估、健康管理、医疗保障的PDCA服务闭环，并在行业内率先实施48小时报告体系。截至2021年年中，公司已在全国布局600余家专业体检中心，是在预防医学领域拥有广泛影响力的杰出企业。
8	泓华医疗	独特的医疗服务模式创新，通过互联网技术平台重构医疗服务场景，软件硬件和服务结合，专注家庭医疗康复护理，平台上50多万专业医生护士，其家庭病床、家庭医生、医护上门、上门检验、康复护理、慢病管理、送药到家、巡诊巡护等服务，遍布全国350多个城市2300个区县，视频门诊提供全球365天24小时各科室视频医生、视频护士、视频心理咨询等服务。
9	医联	医联成立于2014年，致力于成为中国领先的互联网平台。医联依托互联网医院，以80万的实名医生为基础，运用互联网、AI等创新技术建设的数字化疾病管理平台专注慢病管理。未来，医联将持续升级，努力构建预防、诊断、治疗、康复的完整闭环，实现“让全人类健康寿命延长一年”的公司使命。
10	医渡科技	依托移动互联网技术和医疗人工智能技术，为广大慢性病患者，尤其是大量患有心脑血管疾病的慢性病患者，提供在线咨询问诊、私人医生专属疾病管理、足不出户合作药店送药上门、个人专属健康档案、心脑血管疾病风险自评等服务，以及医学专家提供的健康知识、居家科普日常陪伴等患教服务。
11	联影医疗	致力于为全球客户提供高性能医学影像、放疗产品、生命科学仪器及医疗数字化解决方案。联影医疗通过与全球高校、医院、研究机构及产业合作伙伴协同，提升全球高端医疗设备及服务可及性，为客户创造价值。联影医疗为全球客户提供MR、CT、PET-CT、PET/MR、DR、RT等高性能医学影像诊断产品、放疗产品、生命科学仪器及医疗数字化解决方案。
12	华大基因	华大基因是一个专门从事生命科学的科技前沿机构。华大基因已经形成了科学、技术、产业相互促进的发展模式，拥有一支世界水平的产学研队伍，建立了核酸测序平台、蛋白质谱平台、细胞学平台、动物克隆平台、微生物平台、动物平台、海洋生物平台、信息技术平台，并作为核心单位参与国家基因库的构建，成立了生育健康中心和临床及医学健康中心，进一步促进基因组学研究成果向人类健康服务、环境应用、生物育种等方面的应用转化。
13	卫宁健康	始于1994年，以“科技赋能，提升人们健康水平”为使命，业务覆盖智慧医院，智慧区域卫生，互联网+医疗健康等，致力于成为“数字健康领域值得信赖的服务提供者”。集团总部位于上海，遍布全国10个研发基地与20个分支机构，服务6000余家医疗卫生机构用户，其中三级医院用户400余家。
14	创业慧康	公司秉持“创造智慧医卫、服务健康事业”宗旨，专注医疗卫生领域信息化服务与创新，产品涵盖智慧医疗、智慧卫生、医保、健康、养老等各种智慧场景。公司总部位于杭州，全国设有分支机构20余家，业务范围覆盖全国30多个省、自治区及直辖市，服务用户近7000家。
15	思创医惠	思创医惠成立于2003年，作为智慧医疗和物联网应用整体解决方案供应商，是一家集科研、生产、服务于一体的国家高新技术企业。思创医惠以技术创新为核心引擎，拥有1000多名专业技术人才，专利申请总量近千件，以“互联网+改变生活”为理念，将互联网和物联网两大技术在终端、网络、平台等各个层面进行融合，积极推动互联网医疗、健康、生活等快速发展。

康养产业下游 | 智慧康养平台重点企业数据目录表

序号	企业名称	企业简介	典型项目/产品/服务
1	天与养老	天与养老是一家以数字化为基础，以强大的智能化科技引领中国养老行业发展的智慧养老平台公司。天与养老在数字化底盘基础上围绕老人的“安全”、“健康”、“陪伴”、“照护”等全生活场景，融汇全球与自主研发智能化科技解决方案，建立了自主先进的数字化系统平台，服务于从活力老人到失能老人全人群。天与养老已在北京、上海、天津、江苏、湖北、广西、安徽、山东、河南、陕西、四川、福建等地服务了近300个项目，建立了居家，社区，机构、长护险服务贯穿的全面服务体系。依托数字化系统、智能化科技赋能近万服务人员构成的终端网络，为数百万的长者提供优质医养服务。	天与数字养老平台 广西梧州知爱养护中心 中宏保险项目
2	安康通	安康通控股于1998年成立于上海，是上市公司南京新百全资子公司。安康通耕耘居家和社区智慧养老23年，始终践行“老有所爱”的服务理念，在国家十四五规划指引下，提出“链式科技养老一院十站万人”模式。安康通为各地政府和企业单位提供定制化一站式养老解决方案和落地服务。并通过“市区级养老智慧系统和指挥调度中心、紧急救援和线上服务、居家上门服务、社区养老中心站点、养老院护理院、长护失能险服务、适老化改造、智老化家庭养老床位、银发科技产品”等业务为广大银发长者在“线上、居家、社区、机构”等不同场景中提供专业、安全、便捷的医养服务。截至目前，安康通已覆盖上海、北京、广东等23个省市2000万国内老年用户，承建运营200余个政府重点项目，累积为各地政府建立智慧养老指挥中心超过100个，超过600个社区服务中心，累积提供居家养老服务2亿人次。	紧急救助 AI智能看护 健康中心
3	杰佳通	成立于2005年，坐落在中关村科技园园区辉煌国际大厦，是专业从事智慧养老产业信息技术研发及市场推广，早在2005年曾被认定为高新技术企业，公司定位于智慧养老平台研发，目前公司占据国内80%的智慧养老平台市场。产品在居家养老、社区养老、机构养老、地产养老、医养结合和民政监管方面得到广泛应用，用户遍布全国三十个省几千家养老服务机构。	居家养老社区养老解决方案 智慧养老教学实训管理平台
4	弘福天数智养老	「弘福天」成立于2022年7月，总部位于上海，是一家集“智能养老产品、数字化平台、运营与医养服务”为一体的综合性养老解决方案提供商，通过“软硬件+运营服务”的模式满足家庭、社区驿站、政府监管等多主体在养老方面的需求，致力于让高质量养老服务惠及更多人群。	弘福天综合养老服务APP
5	中国电信	中国电信集团有限公司是中国特大型通信运营企业，连续多年入选《财富》杂志“世界500强企业”，主要经营移动通信、互联网接入及应用、固定电话、卫星通信、ICT集成等综合信息服务。集团公司总资产9898亿元，员工39万人。一直以来，中国电信积极探索智慧养老新模式，开展爱心翼站老年微课堂，推出云监控、天翼管家等黑科技应用，精准提升养老服务，让老年群体与数字时代同行。	“助老一键通”智慧养老 爱心翼站随心服务 智家安防科技助老
6	小橙长护	小橙长护是一家集“养老护理服务、医养人才培养、数字化医养平台”为一体的数字化医护解决方案提供商，引入先进的护理理念、培训体系与服务流程，提供生活照料、医疗护理、病患管理、康复治疗等多元服务。小橙立足互联网+养老，创新联动数字平台，为老人提供以需求为导向，精细化、个性化、全方位的专业服务与健康的管理。小橙与京东数科达成战略合作，打造智慧运营管理，建立聚合型的养老服务平台，通过信息化手段切实解决老人的居家养老问题。	小橙长护医疗级护理站信息 化管理-智能养老 小橙商城
7	绿城椿龄智慧康养平台	绿城椿龄智慧康养平台是由绿城服务旗下上海绿城椿颐信息科技有限公司自主研发，旨在提供智能化、全场景的康养服务。该平台整合了物联网、人工智能、边缘计算、健康大数据等技术，依托绿城在康养领域十余年的探索和实践经验，提供面向康养地产、机构养老和居家养老等不同需求的智能化解决方案。绿城椿龄智慧康养平台，正在掀起新的效率革命，重新定义了智慧养老新模式，带来了养老服务效率和质量的提升，也减轻了养老服务人员的负担，增强养老机构管理能力，为新时代社会治理和服务提质增效而深度赋能。	椿龄康养智慧养老平台
8	维特尔数字医疗	广州维特尔医疗科技有限公司是以色列VITALERTER数字医疗公司在中国的子公司，2019年获得广州中以生物产业基金投资，规模为6.06亿元人民币的广州中以生物产业基金有机融合了政府投资基金的红色基因和以色列顶级管理团队的创新基因，VITALERTER落地广州国际生物岛。维特尔针对医疗护理保健者(养老机构、社区卫生服务中心、居家养老和远程监护)设计的基于先进生物传感器与机器深度学习的预警防护方案，可为用户长期护理提供持续、无接触的生命体征监测和云端预警防护服务。	维特尔非接触式健康盒 维特尔生物百乐贴
9	真趣科技	苏州真趣信息科技有限公司，为物联网领域国家高新技术企业。真趣大健康为真趣科技旗下品牌，专注于提供医疗物联网及智慧养老整体解决方案。由位置物联网领域博士后、博士领衔科研团队，致力于为医院进行物联网基础建设和统一布局，定位通信一网融合，打造开放性高、拓展性强的物联网生态平台，构建轻量化、综合化、高效率、以人为本的医疗物联网生态，领航健康新基建。截至目前，真趣大健康旗下的医位通®物联网及智能导诊陪诊、特殊病患管理、医疗资产管理、母婴安全管理、工友管理、医护安全、五大中心患者追踪系统、钛颐康®智慧养老平台等相关应用已入驻全国800多家医院及养老机构，与数十家全国百强三甲医院达成合作，实现规模化应用。	医位通®物联网 钛颐康®智慧养老系统
10	百芝龙智慧科技	百芝龙智慧科技是一家致力于隐私环境、人居环境下人体行为智能感知技术研发及应用的科技公司，拥有成熟的无线智能感知技术和行业应用方案。通过Wi-Fi人体存在感知、人体行为感知、语音交互、无感控制等核心技术，百芝龙为客户提供智能家居、智慧社区、智慧养老、智能安防等领域的解决方案及产品。同时也提供AIoT领域算法、芯片技术方案、无感控制的感知及决策操作系统、AIoT边缘计算及云平台等技术和解决方案。	Wifi无线人体存在感知器 SHD主动语音交互面板

康养产业下游 | 康养设备辅具重点企业数据目录表

序号	企业名称	企业简介	典型产品
1	法国罗格朗	罗格朗是全球电气与智能建筑系统专家。罗格朗智慧养老解决方案，以互联网技术为基础，整合了罗格朗旗下的可视对讲、智能家居、健康照护、云平台等产品，为老人提供一个独立、安全、舒适的生活环境。	智能健康终端、一键求助、失智老人看护防走失感应设备
2	日本松下	松下发展品牌产品涉及家电、数码视听电子、办公产品、航空等诸多领域而享誉全球。早在1998年，松下就跻身日本养老市场，布局了包含适老化家居产品、护理设备与服务、高龄者住宅及养老院等在内的多元产品及服务体系，拥有丰富的养老及照护经验和产品。	适老化辅具产品，例如洗澡椅、电动护理床、轮椅等
3	美国英维康集团	该集团是全球最大的家用医疗器械研发制造厂商，也是护理类、医疗器材类、康复类等领先制造商和服务提供商，集团以设计和生产高质量的康复类产品、呼吸类产品、家用护理类产品以及手动、电动轮椅等而著称。	手动轮椅、电动轮椅、电动代步车、安全卫浴、助行器
4	德国奥托博克公司	奥托博克成立于1919年，总部位于德国下萨克森州杜德城。奥托博克健康康复集团的主要产品包括假肢产品、矫形固定器、神经植入产品、康复产品等。该公司有四十多家海外服务和销售分公司、七家研发中心、遍布全球140多个国家和地区的销售网络，是2018年平昌冬季残奥会假肢、矫形器和轮椅等维修服务的供应商。	假肢矫形器、助行器及医疗器械产品
5	飞利浦医疗	飞利浦公司是一家领先的健康科技公司，致力于在从健康的生活方式及疾病的预防、到诊断、治疗和家庭护理的整个健康关怀全程，提高人们的健康水平，并改善医疗效果。公司目前在诊断影像、图像引导治疗、病人监护、健康信息化以及消费者健康和家庭护理领域处于领先地位。	个人按摩器、飞利浦助听器、呼吸机
6	翔宇医疗	深耕康复医疗器械领域20年，是具有综合性康复医疗器械研发生产能力的企业。公司致力于疼痛、神经、骨科、中医、产后、术后、心肺、医养结合等康复领域智能康复设备的自主研发、产销。目前自有产品分为康复评定、康复训练、康复理疗三大门类，共20个系列、500多种的丰富产品结构。	康复理疗设备、康复训练设备、康复评定设备
7	新松公司	新松公司总部位于中国沈阳。以“中国机器人之父”——蒋新松之名命名。是一家以机器人技术为核心的高科技上市公司。作为国家机器人产业化基地，新松拥有完整的机器人产品线及工业4.0整体解决方案。	智能机器人
8	伟思医疗	2001年伟思医疗成立，伟思医疗是中国康复医疗器械行业的技术创新驱动型企业，致力于在盆底及产后康复、神经康复、精神康复、运动康复等细分领域为医疗及专业机构提供安全、有效的康复产品及整体解决方案，6大技术平台：电生理、电刺激、磁刺激、射频、激光、康复机器人。	康复机器人
9	普门科技	深圳普门科技是一家研发和市场双轮驱动的专业化高科技医疗设备企业，公司致力于治疗与康复产品、体外诊断产品及配套试剂的研发、生产、全球销售和服务。目前，普门科技研发的诊疗产品在全国18000多家医院装机使用，取得了显著的临床诊疗效果，临床医生和患者给予了极高的评价，社会效益非常显著。装机医院包括1900余家知名三级医院。	高频振动排痰系统、光子治疗仪
10	卓道医疗	卓道医疗®成立于2015年，是国内从事高端康复机器人和智能康复综合解决方案研发与产业化的上海市高新技术企业。公司拥有百余人的团队，核心团队拥有超过十年的康复机器人研发经验与医疗器械项目管理经验，依托系统化、框架式、多学科融合的康复机器人技术平台研发的康复机器人，已在全国近千家医院和机构中装机应用。	上肢康复训练系统、下肢康复训练系统
11	司羿智能	司羿智能于2017年9月成立，专业为医院、社区、家庭提供创新康复产品及服务，致力于打造全球领先的消费级康复机器人，让人人享有创新康复服务。公司已推出“国内首款下肢软体外骨骼Easywalk®”、“羿生®手功能康复机器人系列”等产品。目前已经进入80多个国家和地区、3000多家医疗机构、30000多户家庭，服务全球数百万人。	羿生®（医用）手功能康复机器人
12	邦邦机器人	邦邦机器人秉承“真诚、关爱、拼搏、创新”的精神，以帮助弱能人群回归正常生活为初心，打造服务全球残障人士的智能辅具品牌。	邦邦智能电动代步车、邦邦复健训练机器人
13	傅利叶智能	傅利叶智能成立于2015年，深耕智能机器人技术领域，致力于通过智能技术为人类带来美好的生活。集团旗下康复版块现已进入规模化应用，为全球超过40个国家和地区的2000多家客户提供以康复机器人核心的一体化、信息化、标准化的智能康复综合性解决方案，推动康复医疗服务转型升级。	上肢康复机器人、下肢康复机器人
14	永爱	广东永爱医养产业有限公司，是一家全国性医养O2O平台，为养老和医疗机构提供一站式产品配置解决方案的公司。中国医养产品的领导品牌。“永爱医养商城”已经成为了中国最大的医养产品B2B互联网商城。自2012年成立以来，永爱累计整合了16大产品线，共6000多款产品，为养老机构提供供应链服务。	恒温床上洗澡机、移位机和床上起身器
15	互邦	上海互邦智能康复设备股份有限公司成立于1990年，自成立以来，利用深厚的专业背景，不断进步轮椅上诸多的发展贡献。互邦专业生产手动轮椅、电动轮椅、智能康复护理设备，以及其他康复辅助辅具产品。	轮椅