

# 2020-2021 未来医疗 100 强 企业成长性分析报告



## 前言

“事物的发展总是有迹可循的，弄清一个产业的变化莫过于用数据来做研究。”

政策的完善、消费的升级、科技的进步、产业结构的变迁、突发的公共卫生大事件等都会对医疗健康产业的发展带来影响。蛋壳研究院作为医疗健康产业的观察者、记录者，我们希望挖掘医疗健康产业最具代表性的创新及潜力企业，并通过对它们的业务数据、产品数据、融资数据、估值数据等进行深入研究，以更真实、更全面的视角观察医疗健康企业的成长轨迹和医疗健康产业变迁的方向。

蛋壳研究院每年都会根据当年的未来医疗 100 强榜推出百强企业成长性报告。在 2020-2021 未来医疗 100 强大会召开之际，再次推出《2020-2021 未来医疗 100 强企业成长性分析报告》，全面分析了中国医疗服务榜、中国创新器械榜、中国数字医疗榜、中国创新医药榜四大主榜企业相关数据。我们发现，疫情影响下的医疗健康产业正发生着变化：同为消费型医疗，线上平台表现突出；在数字健康迅速发展的趋势下，互联网巨头纷纷入局可穿戴设备；医械方面，医疗机器人正在加快布局落地应用。

我们期望借助于对未来医疗 100 强榜上榜企业的分析，总结企业成长规律和产业变化趋势，为医疗健康企业和创业者提供参考借鉴。

## 产业洞见

- 1、受疫情影响，主营线下实体门店的消费医疗式微，但宠物医疗热度不减
- 2、医疗健康产业整体估值下降，资本趋于理性，获得高估值的企业更注重发展前期的资源、资金、技术积累和模式探索
- 3、除产业集群聚集效应外，国内中西部医疗健康除政策导向明显
- 4、24家独角兽估值超3389亿人民币，数字健康领域盛产独角兽，上海成独角兽聚集地
- 5、医疗服务榜估值总额最高，总额达2948.45亿人民币，超80%的上榜企业成立时间不超过5年
- 6、数字医疗企业上榜所需时间最短，在成长期更容易获得高估值
- 7、广东和江苏成为继北、上之后，医疗器械的第三孵化基地
- 8、体外诊断领域热度不减，国内医疗机器人加速落地应用
- 9、抗肿瘤药前景看好，细胞治疗市场增长较快
- 10、互联网跨界巨头入局可穿戴设备领域，竞争进入白热化

## 目录

目录.....	4
一、榜单说明.....	1
二、榜单发布.....	2
1.2020-2021 未来医疗 100 强·中国医疗服务榜 TOP100.....	2
2.2020-2021 未来医疗 100 强·中国创新器械榜 TOP100.....	4
3.2020-2021 未来医疗 100 强·中国数字医疗榜 TOP100.....	7
4.2020-2021 未来医疗 100 强·中国创新医药榜 TOP100.....	9
三、榜单总体分析.....	12
1.医疗服务榜单估值总额最高，创新医药紧随其后.....	12
2.江苏和广东孵化基地热度再次上升，引领药械产业发展.....	13
3.相比其他三大领域，数字医疗企业更容易在成长期获得高估值.....	14
4.创新医药企业上榜所需时间最短，创新器械企业最长.....	15
5.宏观经济大势+疫情影响，资本趋于理性.....	15
四、医疗健康独角兽分析.....	15
1.医疗服务和数字健康领域平分秋色，医疗健康独角兽主要驻地上海.....	16
2.超 50%在 C 轮及以后达到独角兽级别，核心资源和技术沉淀双全的企业更受资本青睐.....	17
3.成长周期集中在 5-8 年，最短周期 3 年.....	17
五、四大主榜数据分析.....	18
1.中国医疗服务榜.....	18
2.中国创新器械榜.....	20
3.中国数字医疗榜.....	23
4.中国创新医药榜.....	26
六、百强企业成长轨迹分析.....	28
1.妙健康：打造数字化精准健康管理平台.....	28
2.心医国际：中国专业的智能医疗云服务提供商.....	31
3.康博嘉：高端医疗机构信息化建设提供商.....	33
4.镁信健康：创新医疗支付管理服务提供商.....	36
5.保险极客：专业的企业员工保险平台.....	38
6.智云健康：一站式慢病管理与智慧医疗平台.....	41

## 一、榜单说明

未来医疗 100 强榜诞生于 2015 年，是由动脉网、蛋壳研究院联合推出的国内第一个针对非上市企业的创新医疗健康领域榜单，旨在遴选真正代表未来医疗的中国创新企业，发现我国未来医疗健康产业的核心力量，推动医疗健康产业的创新变革进程。

2020-2021 未来医疗 100 强榜在总结过去几年榜单经验的基础上，对榜单结构和内容进行了优化升级。2020-2021 未来医疗 100 强榜单下设的主榜单，覆盖医疗服务、创新器械、数字医疗、创新医药四大领域。榜单主要以企业的最近一轮估值为核心，结合公司专利情况、产品发展、核心团队、合作伙伴、行业格局、企业声誉等维度作为上榜依据评选排名。2020-2021 未来医疗 100 强五张主榜具体为中国医疗服务榜、中国创新器械榜、中国数字医疗榜、和中国创新医药榜。

本次榜单制作经过了企业初选、企业信息复核、专家评定 3 个阶段，历时 3 个月得以成型，最终在 2020-2021 未来医疗 100 强大会上公开发布。本次报告主要针对中国医疗服务榜、中国创新器械榜、中国数字医疗榜、中国创新医药榜四大榜单进行数据分析。以下是关于榜单的几点说明：

- 1、本榜单所提供信息最新更新截止时间为 2021 年 3 月 31 日。
- 2、本榜单评选对象为国内医疗服务领域非上市企业，主要覆盖为患者、医院、其他医疗机构直接提供诊断、治疗、检测、康复、健康咨询、流通、支付等服务的线上平台及线下机构。包括但不限于非公医疗领域的综合/专科/单体/连锁医院及诊所、医生集团、互联网医院、三方检测/影像医疗服务机构、医疗保险、金融服务等相关领域企业。
- 3、本榜单依据 VB100 价值评估模型，参考企业以下两个维度信息：一为企业最近一轮估值（80%）；二为企业成长性（20%），包含企业人力资源、知识资源、重要合作伙伴资源、市场表现四大一级指标，共 17 项二级指标数据。
- 4、本榜单侧重考虑企业在商业模式、产品、技术方面的创新性。
- 5、本榜单企业基本资料来自动脉网数据库及其他公开信息渠道。
- 6、本榜单企业最新估值来自于动脉网数据库、工商信息推算、专家交叉复核等渠道。
- 7、本榜单按照最新一轮估值排序，估值相同的企业按照企业首字母排序。
- 8、美元估值企业，按照 1: 6.5 的汇率进行人民币估值转换。
- 9、部分企业因不对外披露估值未能上榜，部分企业因数据敏感性采用上一轮估值数据。
- 10、动脉网作为第三方独立研究机构，本着公平公正的原则，制作发布该榜单，力求但不保证信息的准确性和完整性，请适当参考。北京蛋壳科技有限公司（动脉网）拥有该榜单的唯一解释权。

## 二、榜单发布

### 1.2020-2021 未来医疗 100 强·中国医疗服务榜 TOP100

2020-2021 未来医疗 100 强·中国医疗服务榜 TOP100						
序号	企业简称	成立时间	所在地区	最近一次融资轮次	企业估值 (亿元 人民币)	业务领域
1	丁香园	2000	杭州	E 轮	390.00	综合医疗服务平台
2	新瑞鹏集团	2013	深圳	战略融资	300.00	宠物医疗服务机构
3	医联	2014	成都	D 轮	130.00	专科慢病管理平台
4	瑞尔集团	1999	北京	E 轮	97.50	高端口腔医疗连锁机构
5	固生堂中医	2010	广州	D 轮	80.00	中医连锁品牌服务平台
6	镁信健康	2017	上海	B 轮	78.00	医疗创新支付服务
7	妙健康	2015	北京	C 轮	70.00	数字化精准健康管理平台
8	瑞派宠物医院	2012	天津	C 轮	70.00	宠物医疗服务机构
9	臻和科技	2014	无锡	E 轮	70.00	肿瘤个性化基因检测企业
10	未来医生	2018	成都	A 轮	65.00	综合医疗服务平台
11	陆道培医疗	2013	北京	B+轮	60.00	血液病专业医疗机构
12	更美 APP	2013	北京	D 轮	51.74	医疗美容与健康服务
13	和瑞基因	2017	福州	B 轮	50.00	基因检测产品研发及服务
14	健康之路	2014	福州	A+轮	50.00	互联网医疗健康服务平台
15	善诊	2015	上海	C 轮	50.00	互联网健康服务平台
16	世和基因	2013	南京	D 轮	50.00	精准医疗检测服务
17	叮当快药	2014	北京	B+轮	40.00	O2O 医药服务平台
18	三博脑科	2003	北京	其他	40.00	神经专科医疗服务机构
19	邦尔骨科	2012	杭州	D 轮	35.96	骨科专科医院
20	碧莲盛	2005	北京	战略融资	35.00	植发医美连锁机构
21	博圣生物	2003	杭州	Pre-IPO 轮	33.05	出生缺陷防控一站式综合解决机构
22	云呼科技	2017	杭州	Pre-B 轮	32.50	基础医疗产业互联网服务平台
23	亿康基因	2012	苏州	D 轮	31.00	生育健康及肿瘤防治的基因检测方案服务
24	阿康健康	2016	广州	B 轮	30.00	处方药数字化运营管理
25	健康 160	2005	深圳	C 轮	30.00	互联网医疗健康服务平台
26	联合丽格	2012	北京	D 轮	30.00	高端医美连锁机构
27	桐树基因	2016	上海	B 轮	30.00	肿瘤精准医疗检测服务
28	唯医骨科	2013	北京	B 轮	28.00	骨科综合性服务平台
29	人和未来	2014	长沙	A 轮	27.50	基因检测服务
30	美因基因	2016	北京	B 轮	27.00	基因检测技术研发及服务
31	国药口腔	2017	上海	A 轮	26.50	口腔生态链服务
32	保险极客	2014	北京	C 轮	26.00	企业员工保险平台

33	爱医传递	2017	北京	B 轮	25.00	专业互联网医疗服务机构
34	欢乐口腔	2013	北京	C 轮	25.00	大型口腔医疗连锁服务
35	求臻医学	2017	北京	C 轮	25.00	肿瘤精准医疗检测服务
36	吉因加	2015	北京	B 轮	24.60	肿瘤基因大数据服务平台
37	贝登医疗	2012	南京	B 轮	20.00	医疗器械互联网供应链服务平台
38	东方启音	2010	深圳	C 轮	20.00	语言与智能发展培训机构
39	泉源堂	2012	成都	C 轮	20.00	医药新零售服务平台与赋能机构
40	小鹿中医	2015	北京	Pre-C 轮	20.00	中医在线医疗服务平台
41	小雨伞保险	2015	深圳	C 轮	20.00	互联网保险平台
42	亿保健康	2012	上海	A+轮	20.00	健康保险理赔及增值服务
43	昆亚医疗	2009	上海	C 轮	18.00	医疗设备服务平台
44	曜影医疗	2015	上海	B 轮	18.00	综合性医疗服务机构
45	嘉因生物	2014	上海	Pre-A 轮	16.25	医学科研服务
46	赛德阳光口腔	2007	北京	A 轮	16.00	口腔医疗服务连锁机构
47	大象保险	2015	北京	A 轮	15.00	智能化保险产业链服务开放平台
48	健康力医疗	2015	北京	战略融资	15.00	医疗设备智能化管理服务
49	微远基因	2018	广州	C 轮	15.00	基因科技与精准医疗服务
50	云开亚美	2011	杭州	B+轮	15.00	慢特疾病领域互联网多专科医院
51	安我健康	2018	上海	股权融资	13.00	家庭健康服务平台
52	福寿康	2011	上海	B 轮	13.00	居家康复护理机构
53	健翔医院集团	2015	佛山	A 轮	13.00	康复护理专科医院
54	中科基因	2014	南通	A 轮	12.06	基因检测和分析服务
55	崔玉涛育学园	2014	北京	C+轮	12.00	儿童健康管理平台
56	好心情	2016	北京	A 轮	12.00	中枢神经领域移动医疗平台
57	聚力康	2010	上海	B 轮	12.00	第三方消毒供应服务
58	云鹊医	2016	上海	B 轮	12.00	基层医疗教育与服务平台
59	金匙基因	2017	北京	C 轮	11.00	感染病原高通量检测服务
60	苏博医学	2011	南京	C 轮	10.48	基因测序研究及检测服务
61	同步齿科	2006	深圳	B+轮	10.27	口腔连锁医疗服务机构
62	爱牙库	2012	深圳	A 轮	10.00	牙科耗材 B2B 电商平台
63	大米和小米	2014	深圳	C 轮	10.00	自闭症谱系儿童服务平台
64	健康有益	2014	北京	A 轮	10.00	AI+健康医疗产品及服务
65	景栗科技	2016	上海	B 轮	10.00	慢病患者私域管理平台
66	仁东医学	2015	上海	Pre-B 轮	10.00	基因检测和基因大数据服务
67	赛福基因	2015	北京	B 轮	10.00	精准医疗服务机构
68	泰享健康	2012	南京	A+轮	10.00	互联网服务提供商
69	小苹果儿科	2014	北京	B 轮	10.00	儿科医生平台
70	壹点灵	2015	杭州	A++轮	10.00	互联网+心理服务平台
71	英仕健康	2017	上海	pre-A 轮	10.00	健康险管理风控科技平台
72	予果生物	2017	北京	A 轮	10.00	微生物测序及微生物基因组大数据分析
73	圆心惠保	2019	北京	A 轮	10.00	综合型健康险服务
74	趣医网	2014	上海	B+轮	8.74	移动互联网医疗服务

75	元码基因	2014	北京	定向增发	8.60	精准医疗服务机构
76	智因东方	2012	北京	B 轮	8.20	精准医疗服务机构
77	保准牛	2015	北京	C1 轮	8.15	企业保险平台
78	安心医生	2015	北京	B 轮	8.00	移动医疗服务
79	好孕帮	2014	北京	C 轮	8.00	生殖专科连锁医疗机构
80	梅苗苗	2014	杭州	A 轮	8.00	药品及医疗器械互联网销售平台
81	友睦口腔	2009	深圳	C 轮	8.00	连锁口腔诊疗服务机构
82	裕策生物	2015	深圳	C 轮	8.00	肿瘤免疫诊断、治疗整体解决方案平台
83	博厚医疗	2010	青岛	A 轮	7.80	社区医疗连锁服务机构
84	良医汇	2015	苏州	C 轮	7.50	肿瘤一站式专业服务平台
85	宜生健康	2014	北京	B 轮	7.40	O2O 上门推拿服务
86	明医众禾	2015	北京	B 轮	7.30	基层诊所云 SAAS 服务平台
87	衡道病理	2017	上海	B 轮	7.00	独立第三方病理诊断中心
88	桃子互联网医院	2014	成都	A 轮	7.00	互联网远程医疗服务
89	清贗科技	2017	上海	A 轮	6.50	医药营销解决方案服务
90	嘉检医学	2015	广州	B 轮	6.30	基因诊断与咨询服务
91	23 魔方	2015	成都	B+ 轮	6.25	基因检测服务
92	德开医药	2012	北京	B 轮	6.20	B2C 医药电商平台
93	希望组	2014	北京	B 轮	6.10	基因测序精准医疗服务
94	聚陆医疗	2014	北京	A 轮	6.00	心肺慢病康复服务
95	爱宠医生	2015	上海	B 轮	5.00	互联网宠物医疗平台
96	缔佳医疗	2015	北京	战略融资	5.00	综合口腔医疗服务
97	橄榄枝健康	2017	深圳	A 轮	5.00	HPV 疫苗预约及境外医疗服务
98	简单心理	2014	北京	A 轮	5.00	心理咨询服务平台
99	诺亚医疗	2016	广州	A 轮	5.00	私人健康管理服务
100	易复诊	2014	青岛	A 轮	5.00	诊后疾病管理平台

## 2.2020-2021 未来医疗 100 强·中国创新器械榜 TOP100

2020-2021 未来医疗 100 强·中国创新器械榜 TOP100						
序号	企业简称	成立时间	所在地区	最近一次融资轮次	企业估值 (亿元 人民币)	业务领域
1	联影医疗	2011	上海	股权融资	333	高端医疗设备研发生产
2	华大智造	2016	深圳	B 轮	220	基因测序设备研发生产
3	鹏远生物	2015	上海	B 轮	100	体外诊断技术/产品研发
4	电气康达	2006	上海	F 轮	80	高端医疗设备
5	杭州博日科技	2002	杭州	股权融资	80	PCR 检测系统及试剂研发生产
6	康立明生物	2015	广州	C 轮	75	肿瘤筛查诊断产品研发
7	捍宇医疗	2016	上海	D+ 轮	74.6	心脏瓣膜介入产品研发
8	德晋医疗	2015	杭州	B 轮	65	微创介入器械研发

9	纽脉医疗	2015	上海	C 轮	50	介入人工心脏瓣膜产品研发
10	明峰医疗	2011	绍兴	Pre-IPO 轮	40	高端医学影像设备研发生产
11	药明奥测	2018	上海	B 轮	40	创新诊断服务和产品
12	精锋医疗	2017	深圳	B 轮	39.4	机器人辅助微创手术系统
13	逸思医疗	2011	上海	C 轮	35	肿瘤微创外科高端医疗器械
14	美的连	2004	深圳	新三板	34.95	医用电子仪器生产
15	华巨安邦	2002	北京	B 轮	32	医疗检测设备研发
16	百心安	2014	上海	B+轮	31.13	可吸收冠脉药物洗脱支架研发生产
17	海杰亚医疗	2010	北京	C 轮	30	肿瘤治疗设备研发生产
18	禾木生物	2016	山东	B 轮	30	血管介入器械研发生产
19	新格元生物	2018	南京	A2 轮	30	一站式高通量单细胞测序平台
20	英诺特	2006	北京	B 轮	30	体外诊断产品研发生产
21	睿米 Remebot	2010	北京	D 轮	29	远程医疗外科机器人
22	岚煜生物	2016	南京	D 轮	25	体外诊断产品研发生产
23	齐碳科技	2016	成都	A 轮	24	基因测序设备研发生产
24	博恩登特	2013	上海	D 轮	23	口腔设备研发生产
25	卡尤迪生物	2009	北京	D 轮	20.77	新型基因分子诊断平台
26	艾柯医疗	2017	北京	B+轮	20.5	医疗器械开发商
27	帝迈	2013	深圳	B 轮	20	体外诊断器械及试剂研发
28	和华瑞博	2018	北京	Pre-B 轮	20	手术机器人
29	华脉泰科	2011	北京	D 轮	20	微创介入医疗器械研发
30	睿昂基因	2012	上海	股权融资	20	体外诊断产品研发生产
31	山外山	2001	重庆	Pre-IPO 轮	20	血液净化设备研发生产
32	心玮医疗	2016	上海	C 轮	16	缺血性脑卒中微创介入产品开发
33	瑞莱生物	2001	深圳	股权融资	15.6	POCT 检测产品研发生产
34	可孚医疗	2009	长沙	战略融资	15.4	家用医疗产品研发生产
35	德美医疗	2016	北京	E 轮	15.3	骨科手术器械及康复类医疗器械研发
36	科惠医疗	2004	金华	其他	15.3	骨科医疗器械生产
37	唯迈医疗	2014	北京	C+轮	15.2	介入诊疗设备研发生产
38	英盛生物	2009	济南	战略融资	15.1	体外诊断产品研发生产
39	北芯生命科技	2015	深圳	C 轮	15	植介入医疗器械生产
40	博恩思	2016	成都	A 轮	15	微创手术机器人研发
41	佳量医疗	2020	杭州	B 轮	15	医用激光微创介入产品研发
42	杰毅生物	2019	杭州	B 轮	15	感染性疾病分子诊断研发生产
43	尚沃医疗	2008	无锡	其他	15	呼气分子诊断传感器研发生产
44	万众一芯	2014	张家港	B 轮	15	半导体电子生物检测芯片生产
45	元化智能	2018	深圳	A 轮	15	全骨科手术辅助机器人
46	帕母医疗	2013	无锡	A 轮	14	肺动脉高压治疗器械研发
47	术锐技术	2014	北京	B 轮	14	微创外科手术机器人研发生产
48	蓝怡科技	2000	上海	Pre-IPO 轮	12.8	体外诊断产品研发生产
49	资福医疗	2011	深圳	C 轮	12.5	消化道高端医疗产品研发生产
50	博辉瑞进	2012	北京	D 轮	12	生物材料类医疗研发

51	赛乐奇	2005	珠海	定向增发	12	基因芯片精确诊断产品研发生产
52	烯旺科技	2015	深圳	D+轮	12	新材料应用研发生产
53	优思达	2005	杭州	战略融资	11.94	POCT 分子诊断产品研发生产
54	瑞图生物	2017	深圳	股权融资	11.3	人工智能 IVD 产品研发
55	诺尔医疗	2017	深圳	Pre-A 轮	11	功能神经外科医疗器械与智能诊断产品研发
56	莱诺医疗	2015	上海	C 轮	10.11	一次性使用介入性医疗器械研产
57	艾康特	2019	珠海	Pre-B 轮	10	眼视光领域医疗器械生产
58	博睿康	2011	常州	B 轮	10	临床神经疾病诊断治疗与康复设备研发
59	海莱新创	2016	无锡	B 轮	10	创新型三类医疗器械研发
60	好博医疗	2011	苏州	战略融资	10	康复医疗设备生产
61	佳鉴生物	2018	广州	B 轮	10	精准医疗体外诊断产品研发
62	嘉兴凯实	2009	嘉兴	股权融资	10	智能化体外诊断产品研发生产
63	键嘉机器人	2018	杭州	B 轮	10	智能骨科手术机器人
64	金仕生物	2012	常熟	股权融资	10	心脏瓣膜等外科手术器械研发
65	开影医疗	2015	本溪	B 轮	10	医疗影像设备研发生产
66	康录生物	2013	武汉	B 轮	10	重大疾病精准医疗诊断产品研发
67	康盛医疗	2010	泰安	C 轮	10	骨科医疗器械研发
68	美奇医疗	2009	湖州	股权融资	10	动态葡萄糖监测产品研发
69	融昕医疗	2015	深圳	B+轮	10	呼吸类医疗设备研发生产
70	锐翌生物	2014	上海	A+轮	10	分子诊断产品研发
71	瑞光康泰	2008	深圳	B+轮	10	血压监测设备研发生产
72	赛诺特生物	2010	郑州	B 轮	10	肿瘤病理诊断产品研发
73	尚医信息科技	2014	成都	B 轮	10	居家康复医疗产品
74	同心医疗	2008	苏州	C 轮	10	植入式医疗器械研发生产
75	久事神康	2016	北京	A 轮	9.8	治疗型神经介入产品研发
76	赛诺微医疗	2015	北京	B 轮	9.6	微创外科医疗器械研发生产
77	力达康	1998	北京	A 轮	9	外科骨植入物研发
78	微米生物	2013	广州	A 轮	9	体外诊断产品研发生产
79	科睿驰医疗	2014	深圳	C 轮	8.44	微创介入输送系统产品研发
80	无双医疗	2017	苏州	B 轮	8.1	心律管理产品研发生产
81	傅利叶智能	2015	上海	C+轮	8	外骨骼机器人
82	海斯凯尔	2010	无锡	C 轮	8	无创肝纤维化检测设备研发
83	巨翊科技	2014	上海	A 轮	8	医疗器械产品研发生产
84	维卓致远	2016	北京	A 轮	7.8	人工智能医学影像设备研发
85	宽岳医疗	2015	苏州	B 轮	7.77	人工关节产品研发
86	旌准医疗	2015	北京	B 轮	7.29	分子诊断产品研发
87	汇禾医疗	2019	上海	A 轮	7	结构性心脏病介入器械研发
88	嘉思特医疗	2004	天津	A 轮	6.25	人工骨科植入设备研发
89	奥然生物	2015	上海	B 轮	6	分子诊断产品研发
90	鼎科医疗	2015	苏州	B+轮	6	血管介入医疗治疗产品研发
91	凯联医疗	2014	上海	C 轮	6	高端医疗器械研发生产
92	科凯生命科学	2018	南通	B 轮	6	结构性心脏病器械研发

93	微光医疗	2012	深圳	A 轮	5.7	生物医学光学影像设备研发
94	美立刻	2015	深圳	A 轮	5.5	全产业链牙齿矫正产品研发
95	维灵	2014	杭州	B+轮	5.4	数字医疗可穿戴设备研发
96	德品医疗	2010	苏州	B 轮	5.24	智慧护理产品研发生产
97	瑞思普利	2018	珠海	B 轮	5.02	呼吸系统吸入给药配方技术及装置研发
98	赛雷纳	2013	成都	B+轮	5.01	POCT 临床诊断设备研发
99	瑞莱谱	2019	杭州	A 轮	5	临床质谱设备研发
100	深透医疗	2017	苏州	A 轮	5	医疗影像设备研发

### 3.2020-2021 未来医疗 100 强·中国数字医疗榜 TOP100

2020-2021 未来医疗 100 强·中国数字医疗榜 TOP100						
序号	企业简称	成立时间	所在地区	最近一次融资轮次	企业估值 (亿元 人民币)	业务领域
1	平安医保科技	2016	上海	A 轮	572	智慧医保一体化平台
2	晶泰科技	2015	深圳	C 轮	100	智能化药物研发服务
3	智云健康	2014	杭州	D 轮	100	慢病管理和智慧医疗平台
4	BioMind	2018	北京	战略融资	90	人工智能辅助诊断技术服务
5	太美医疗	2013	浙江	F 轮	85	生命科学产业数字化运营平台
6	科亚医疗	2016	北京	D 轮	70	人工智能医疗器械平台
7	零氟科技	2014	北京	D+轮	70	人工智能与医疗大数据技术服务
8	微脉	2015	杭州	C+轮	65	城市互联网+医疗健康服务平台
9	心医国际	2010	大连	Pre-IPO 轮	65	智能医疗云平台
10	安想智慧医疗	2016	北京	B+轮	50	医疗信息化整体解决方案
11	深睿医疗	2017	北京	C+轮	50	人工智能及互联网医疗服务
12	数坤科技	2017	北京	D 轮	50	人工智能医疗影像诊断平台
13	望海康信	2003	北京	战略融资	45	医院精益运营管理服务
14	诺信创联	2014	北京	战略融资	40	医疗行业数字化营销方案提供
15	药研社	2012	上海	D 轮	40	创新医药研发服务平台
16	冰洲石	2016	上海	战略融资	35	AI 创新药研发技术服务
17	推想科技	2016	北京	D 轮	35	医疗人工智能技术服务
18	京颐科技	2009	上海	D 轮	33	智慧医疗技术及服务提供
19	海鹈科技	2014	广州	C 轮	30	智能移动医疗解决方案服务
20	金蝶医疗	1997	广州	A+轮	30	智慧医院整体建设服务
21	康爱多	2010	广州	股权融资	30	网上药店平台
22	兰丁医疗	2000	武汉	Pre-IPO 轮	30	人工智能宫颈癌筛查服务
23	联新	2010	深圳	战略融资	30	智慧医疗解决方案服务
24	梅斯医学	2012	上海	B 轮	30	医学知识数字化循证与传播平台
25	惠每科技	2013	北京	C 轮	25	医疗 AI 质控解决方案服务

26	睿心医疗	2017	深圳	B 轮	25	心脑血管智能平台
27	芸泰网络	2015	杭州	B 轮	25	互联网医疗一站式解决方案服务
28	中普达	2008	北京	D 轮	25	数字医疗服务提供
29	深至科技	2018	上海	C 轮	20.5	超声诊断智能化及超声 AI 应用服务
30	体素科技 VoxelCloud	2016	苏州	B 轮	20.4	AI 精准医疗诊断服务
31	爱迪特	2007	秦皇岛	B 轮	20	齿科材料研发、综合技术研发
32	健培科技	2012	杭州	B 轮	20	医疗智能诊断服务平台
33	联仁健康	2019	上海	A 轮	20	健康医疗大数据服务
34	森亿智能	2016	上海	D 轮	20	智慧医院整体解决方案提供
35	望石智慧	2018	北京	B+轮	20	人工智能新药研发服务
36	医准智能	2017	北京	B+轮	20	人工智能辅助医疗影像诊断服务
37	长木谷	2018	北京	Pre-B 轮	20	骨科人工智能与手术机器人服务
38	冠新软件	2005	北京	其他	18	健康医疗卫生信息化服务
39	菲森科技	2004	深圳	C 轮	16	数字化口腔解决方案提供
40	百洋智能	2014	青岛	A+轮	15	智慧医疗技术及智能化方案服务
41	盖睿科技	2013	苏州	C 轮	15	移动医疗解决方案
42	好人生科技	2014	上海	其他	15	人工智能保险风控服务平台
43	康博嘉	2005	北京	B+轮	15	高端私立医疗机构信息化服务
44	联众医疗	2010	杭州	D 轮	15	影像云医疗服务平台
45	领健 Linkedcare	2015	上海	C2 轮	15	口腔及医美 SaaS 服务平台
46	明度智慧	2017	杭州	B 轮	15	医药智造系统解决方案
47	万里云	2009	北京	战略融资	14.5	医学影像大数据云平台
48	普瑞基准	2015	北京	A 轮	13	转化医学支持及精准医疗方案服务
49	生命奇点	2015	北京	Pre-B 轮	12	精准医疗大数据技术创新服务
50	浪潮健康	2018	济南	A 轮	11	健康医疗大数据平台服务运营
51	天健源达	2005	北京	B 轮	11	医疗卫生信息化服务
52	远图互联	2007	杭州	pre-IPO 轮	10.8	互联网+健康医疗整体解决方案提供
53	楚精灵	2018	武汉	A 轮	10	临床医学人工智能软件开发服务
54	大数医达	2015	北京	B 轮	10	医疗大数据人工智能技术服务
55	道生医疗	2006	上海	其他	10	中医数据智能解决方案平台
56	脉流科技	2017	杭州	A+轮	10	心脑血管疾病个性化诊疗服务
57	知识视觉	2016	成都	A++轮	10	病理人工智能辅助诊断平台
58	中迈数字医疗	2009	深圳	B 轮	10	数字医疗解决方案提供
59	朝前科技	2015	西安	A 轮	8	医疗大数据+人工智能临床决策支持平台
60	岚时科技	2017	北京	A+轮	7.8	消费医疗行业的 SaaS 服务
61	渐健家医	2016	北京	A 轮	7.5	家庭医生综合服务管理平台
62	默联股份	2009	武汉	B+轮	7.25	医疗支付解决方案供应商
63	橙意家人	2014	天津	B+轮	7	慢病健康管理和预防医学服务平台
64	华卓科技	2008	杭州	A+轮	7	智慧医院信息化整体解决方案服务
65	领星生物	2015	上海	A+轮	7	肿瘤精准医疗服务平台
66	强联智创	2016	北京	B+轮	7	神经系统疾病智能化辅助诊疗方案提

供						
67	数鸣科技	2017	上海	A 轮	7	大数据精准建模与商业化运营平台
68	Menxlab 漫仕	2019	深圳	A 轮	6.5	男性健康管理的互联网品牌
69	几何科技	2015	北京	Pre-A 轮	6.5	家庭健康监测一体化服务
70	星药科技	2019	深圳	A 轮	6.5	AI 技术支持新药研发服务
71	安吉康尔	2016	深圳	B 轮	6	基因大数据精准医疗人工智能平台
72	昂科信息	2003	上海	B 轮	6	医疗物联网技术的研发服务
73	小白世纪	2014	北京	A 轮	6	医疗人工智能辅助诊断服务
74	医诺	2004	深圳	B 轮	6	肿瘤诊疗信息化解决方案提供
75	义幻医疗	2010	成都	Pre-B 轮	6	医院整体解决方案提供
76	正心科技	2017	苏州	其他	6	医疗可穿戴设备及心电监测技术服务
77	柯林布瑞	2013	上海	B 轮	5.9	医院信息集成平台解决方案
78	博脑医疗	2016	深圳	A 轮	5	智能脑影像分析系统研发
79	传世科技	2015	深圳	B 轮	5	智能互联网供应链管理平台
80	铨融医药	2013	上海	A+轮	5	临床试验管理系统研发
81	上工医信	2014	北京	A 轮	5	AI 眼底图像处理技术服务
82	天鹏大数据	2007	广州	B 轮	5	医疗管理软件研发
83	医百科技	2016	北京	A+轮	5	医药数字化转型服务提供
84	有来医生	2016	北京	B 轮	5	互联网在线问诊平台运营
85	自兴人工智能	2016	长沙	A 轮	5	染色体人工智能分析服务
86	药渡	2015	北京	C 轮	4.9	医药研发大数据平台
87	聚道科技	2014	北京	B 轮	4	精准医疗数据平台
88	致远慧图	2016	北京	A 轮	4	AI 辅助筛查诊断系统研发
89	QTC Care	2016	上海	A+轮	3	一站式肿瘤预防与治疗服务平台
90	安捷力	2007	深圳	B 轮	3	医药渠道大数据运营服务平台
91	火树科技	2016	杭州	其他	3	医院医保控费数据平台
92	金姆健康	2016	常州	天使轮	3	现代化中医脉诊设备服务
93	立达融医	2015	北京	A 轮	3	单科室单病种智慧医疗服务平台
94	启益医疗	2020	无锡	天使轮	3	真实世界数据及数据智能化方案平台
95	益体康	2007	北京	A+轮	3	数字医疗终端及解决方案提供
96	影为医疗	2015	上海	A 轮	3	骨科 3D 打印及分子生物试剂解决方案服务
97	浙江卡易	2005	浙江	其他	2.8	医疗影像信息化解决方案服务
98	广州费米子	2018	广东	A 轮	2.3	小分子化药 AI 辅助制药技术平台
99	科进软件	2009	广州	其他	2.3	高科技医疗软件研发服务
100	大图医疗	2012	上海	A 轮	2	肿瘤诊断和治疗技术服务平台

#### 4.2020-2021 未来医疗 100 强·中国创新医药榜 TOP100

##### 2020-2021 未来医疗 100 强·中国数字医疗榜 TOP100

序号	企业简称	成立时间	所在地	最近一次融资轮次	企业估值 (亿元 人民币)	业务领域
1	强新生物	2006	北京	股权融资	200	癌症干细胞靶向药物和基因靶向药物研发
2	上海细胞治疗集团	2013	上海	D1 轮	80	精准细胞治疗
4	华昊中天	2002	北京	Pre-IPO 轮	70	生物技术和生物制药研发
3	益方生物	2013	上海	D 轮	70	肿瘤及痛风病治疗药品研发
5	乐普生物	2018	上海	B 轮	67	创新型肿瘤治疗产品研发
6	百奥赛图	2009	北京	D+轮	65	单细胞抗体研发
7	海和生物	2011	上海	B 轮	62	抗肿瘤创新药物研发
8	华夏源细胞工程集团	2015	上海	其他	60	干细胞再生医学研发与应用
9	迈威生物	2017	上海	A 轮	60	大分子创新药研发
10	博安生物	2013	山东	战略融资	56	综合性生物药品研究与开发
11	康诺亚	2016	成都	股权融资	51.35	国际抗体技术研发
12	艾棣维欣	2009	北京	战略融资	50	疫苗研发
13	缔脉生物	2016	上海	C 轮	50	生物医药研发外包服务
14	首药控股	2016	北京	A 轮	50	肿瘤和糖尿病新药研发
15	优锐医药	2014	上海	D 轮	50	中国特殊护理药物
16	六合宁远	2010	北京	D+轮	49	小分子新药研发化学合成一站式服务平台
18	集萃药康	2017	南京	B 轮	40	人源化抗体药物研发商
17	科望医药	2017	上海	B 轮	40	肿瘤免疫生物医药研发
19	天广实	2003	北京	C 轮	39.52	基因工程抗体药物研发
20	阿诺医药	2004	浙江	C 轮	38.91	创新性肿瘤免疫治疗药物研发
21	亚虹医药	2010	泰州	D 轮	38.6	抗肿瘤和抗耐药感染领域新药研发
22	爱科百发	2014	上海	C 轮	38	抗病毒创新药及儿童药研发
23	瑞科生物	2012	泰州	B 轮	36.86	重大疾病基因工程疫苗研发
24	瑞博生物	2007	苏州	C2 轮	36.1	小核酸药物研发
26	盟科医药	2007	上海	E 轮	35	抗菌药物研发生
25	派格生物	2008	苏州	Pre-IPO 轮	35	创新药物研发
27	长风药业	2013	苏州	F 轮	33.5	吸入式制剂研发
28	岸迈生物	2016	上海	C 轮	33	肿瘤双特异性抗体研发
29	中逸安科	2001	天津	A 轮	33	疫苗研发
30	君圣泰	2011	深圳	pre-IPO 轮	32.5	消化系统和代谢疾病领域新药研发
31	亦诺微	2015	深圳	C 轮	31.36	免疫治疗创新生物药物研发
33	澳斯康生物制药	2017	南通	C 轮	30	规模化合规生产整体解决方案
34	德昂济医药	2020	无锡	A 轮	30	瘤及免疫精准治疗药物研发
35	鼎航医药	2018	上海	B 轮	30	肿瘤免疫疗法创新药研发
32	合源生物	2018	天津	战略融资	30	创新型细胞治疗药物研发
36	博雅辑因	2015	北京	B 轮	29	基因编辑疗法
37	众生睿创	2018	广州	B 轮	27.8	肝病及呼吸病领域新药研发

38	创胜集团	2019	上海	战略融资	27.39	创新生物药研发
39	和元生物	2013	上海	C+轮	26	基因治疗病毒载体 CDMO
41	奥浦迈	2013	上海	B 轮	25	原料细胞培养基和生物药 CDMO
42	邦耀生物	2013	上海	pre-B 轮	25	基因治疗创新药物研发
43	博志研新	2012	上海	B 轮	25	高难度制剂、改良型创新药研发
44	复诺健	2015	深圳	C 轮	25	肿瘤免疫创新药物研发
45	晟斯生物	2020	南通	B 轮	25	生物大分子新药研发
40	弈柯莱	2015	上海	战略融资	25	合成生物学驱动的生物智造
46	亿腾景昂	2010	泰州	C 轮	23.3	肿瘤药物生产
47	辉大基因	2018	上海	B 轮	21	人类罕见遗传疾病新型治疗技术及药物研发
48	思路迪医药	2015	上海	A 轮	20.29	肿瘤免疫治疗药物研发
49	劲方医药	2017	上海	B+轮	20	创新性抗肿瘤药物研发
50	盛世泰科	2010	江苏	B 轮	20	小分子创新药研发
51	未知君	2017	深圳	B+轮	20	肠道微生物 AI 制药
52	先通医药	2005	北京	D 轮	20	单克隆抗体药物研发
53	智享生物	2018	苏州	A 轮	20	生物药研发与生产 1 站式 CDMO
54	恒润达生	2015	上海	B+轮	19	CAR-T 细胞肿瘤免疫治疗
55	启函生物	2017	杭州	A++轮	18	基因编辑技术研发
56	三迭纪	2015	南京	A+轮	18	3D 打印药物研发
58	复因生物	2019	杭州	B+轮	17.8	基因治疗创新药物研发
57	特瑞药业	2010	苏州	C 轮	17.8	特色药物制剂和原料药研发
59	友芝友生物	2010	武汉	B+轮	16.69	肿瘤抗体药物研发
60	高诚生物	2017	浙江	C 轮	16	治疗癌症和自身免疫疾病的抗体药物研发
61	华健未来	2017	成都	天使轮	16	创新型小分子化学药研发
62	圣诺医药	2008	苏州	D 轮	16	核酸干扰(RNAi)新药研发
63	百奥药业	2010	北京	其他	15	蚓激酶制剂和原料药
64	沙砾生物	2019	珠海	A 轮	15	实体瘤免疫治疗药物研发
65	艾欣达伟	2014	深圳	Pre-B 轮	14.2	小分子抗肿瘤新药研发
66	百力司康	2017	杭州	股权融资	13.18	肿瘤靶向和免疫治疗药物研发
67	昌郁医药	2016	上海	B+轮	13	小分子创新药研发
68	恩和生物	2019	浙江	战略融资	13	合成生物技术平台
69	中美华世通	2009	武汉	C+轮	12.5	肾病高分子药物和代谢性疾病药物研发
70	克睿基因	2016	苏州	A2 轮	12.1	精准基因编辑技术研发
71	烨辉医药	2018	上海	B+轮	12.03	创新药物研发
72	海金格医药	2006	北京	B 轮	12	医药合同研究组织
73	澎立生物	2008	上海	A+轮	12	药物研发外包服务
74	塔吉瑞生物	2014	广东	战略融资	11.5	癌症治疗小分子靶向创新药物的研发
75	科越医药	2017	苏州	B+轮	10.78	免疫介导疾病补体靶向疗法研发
76	凌科药业	2017	杭州	A+轮	10.5	肿瘤与自身免疫疾病小分子药物研发
77	宸安生物	2016	上海	B+轮	10	单细胞精准诊断技术研发和临床应用
78	科赛睿生物	2018	杭州	B 轮	10	创新肿瘤靶向药物研发

79	南京方生和	2015	南京	B 轮	10	仿制药及药物中间体研发
80	欧博方	2010	北京	B 轮	10	创新药研发
81	赛赋医药	2016	北京	B+轮	10	一站式医药 CRO 服务
82	同源康医药	2017	湖州	B 轮	10	肿瘤和免疫肿瘤创新药物研发
83	先为达生物	2017	浙江	B 轮	10	代谢类疾病创新药物研发
84	新合生物	2017	深圳	A 轮	10	RNA 平台药物研发
85	铁诺药业	2016	上海	A 轮	10	抗肿瘤新药研发
86	新元素医药	2012	苏州	B 轮	9.86	创新药物研发
87	百奥智汇	2018	北京	战略融资	9.75	单细胞组学疾病诊断药物研发
88	优卡迪	2015	上海	B+轮	9.5	细胞免疫治疗技术研发
89	麓鹏制药	2018	广州	A+轮	8.7	创新驱动的新药研发
90	康爱生物	2012	北京	新三板	8	免疫细胞技术研发
91	慕恩生物	2016	广州	B+轮	8	活体微生物药物研发
92	维立志博	2012	江苏	C 轮	8	原创性抗体新药研发
93	宇道生物	2013	上海	Pre-A 轮	7	变构机制小分子药物研发
94	安济盛生物	2018	广州	A 轮	6.93	肌肉骨骼疾病的创新药物研发
95	启德医药	2013	苏州	B 轮	6.8	肿瘤靶向治疗生物药研发
96	赞荣医药	2018	上海	A+轮	6.78	小分子肿瘤创新药物研发商
97	爱思迈生物	2016	广州	A+轮	6	双特异性抗体类生物医药研发
98	百试达	2010	上海	B 轮	6	医药及医疗器械 CRO
99	海博为	2019	成都	天使轮	6	综合性生物医药研发
100	挚盟医药	2015	上海	A 轮	6	肝脏疾病治疗药物研发

### 三、榜单总体分析

根据 2020-2021 未来医疗 100 强 4 大主榜单，我们将对 400 家企业的估值、地域、最近一轮融资轮次、重点业务领域、成立时间等数据进行整体分析。

#### 1. 医疗服务榜单估值总额最高，创新医药紧随其后

医疗服务、创新器械、数字医疗和创新医药四个榜单估值总额超过 1 万亿人民币。其中，医疗服务榜估值总额最高，医疗服务类企业主要包括互联网医疗综合服务平台型企业和口腔、医美、母婴、宠物、辅助生殖、肿瘤相关护理服务、消费型基因检测等消费医疗服务企业。

与艰难生存的医美、口腔等实体诊所不同，受新冠疫情影响，线上的慢病管理平台用户大规模增长。疫情期间，线下就诊有交叉感染风险，外出就医受阻，慢病管理平台提供的防疫科普、在线问诊、心理疏导、慢病复诊、药物配送等服务备受欢迎。根据国家卫健委 3 月披露的数据，疫情期间委属管医院的互联网诊疗量比去年同期增长 17 倍，部分知名互联网医疗平台诊疗咨询量增长 20 多倍。

此外，随着孤独经济持续发酵、养宠观念变化、消费升级，我国养宠群体越来越庞大，宠物经济已经成为新的热点。2020年，资本对宠物医疗市场热度不减，融资事件数量虽然低于2018年高峰期，但诞生了多笔大额融资。

医药方面，近几年来，受益于我国药品审评审批制度改革，创新药在我国获批的数量显著增多，获批的时间显著缩短，我国创新药迎来快速发展期。同时，在诸多利好政策的推动下，不但创新药上市在加速，而且创新药商业化进程也在加速。创新药商业化能力在今后的市场竞争中愈发关键，无论是医保谈判，还是渠道选择，抑或是学术推广，都面临着新游戏规则带来的新变化。

数字医疗榜估值整体不及医疗服务和创新医药的企业平安医保科技在2019年也是榜首。数字医疗企业主要来自于人工智能、医疗大数据、医疗信息化、云计算、可穿戴技术等领域。特别是可穿戴设备领域，在2020年迎来了亚马逊这一新的巨头玩家；而国内方面可穿戴健康设备中的“中国力量”又新增加了OPPO、VIVO和歌尔几大潜力股。

医疗器械，特别是高端医疗器械，进口替代趋势加强。同时，在一级市场中，2020年医疗器械领域融资事件和金额都大幅提升。因此，尽管相比其他三大领域，器械领域的企业在估值上不占优势，但也在逐渐缩小差距。

## 2.江苏和广东孵化基地热度再次上升，引领药械产业发展

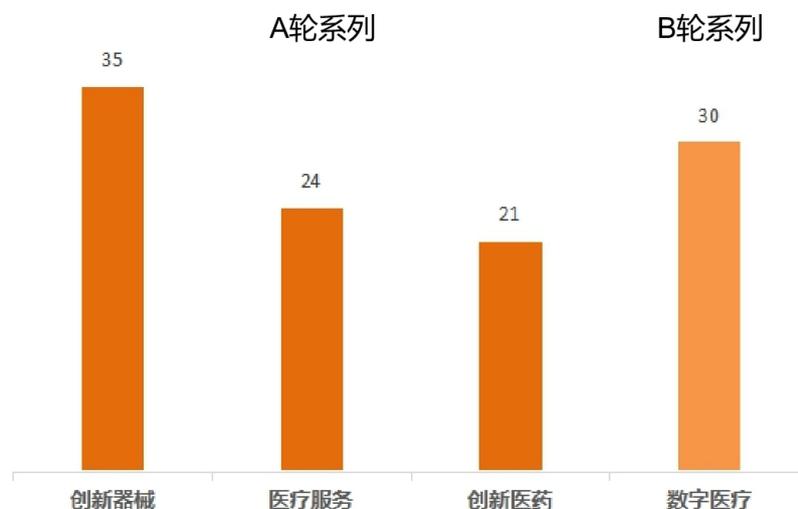
医疗服务榜	创新器械榜	数字医疗榜	创新医药榜
北京	广东	北京	上海
上海	上海	上海	江苏
广东	北京	广东	北京

与2019年度与一样，整体来看，医疗企业的最佳孵化基地仍然是在北京和上海，这里具备技术、人才、资本等多方面优势，为企业成长提供了强力支持。

但在医疗器械和医药领域，广东和江苏分别成为了除北京和上海以外的第三孵化基地。江苏省内除了拥有规模较大的医疗器械产业园区外，还因地处长三角医疗产业集群，汇集了南京生物医药谷、苏州生物医药产业园（BioBAY）等生物技术产业园区，为江苏创新药的研发提供了技术、人才和基础设施等方面的支撑。

而广东方面，广州科学城+知识城、广州国际生物岛、珠海生物医药科技产业园和国家健康科技产业基地等纷纷为医药产业发展加持。

### 3. 相比其他三大领域，数字医疗企业更容易在成长期获得高估值

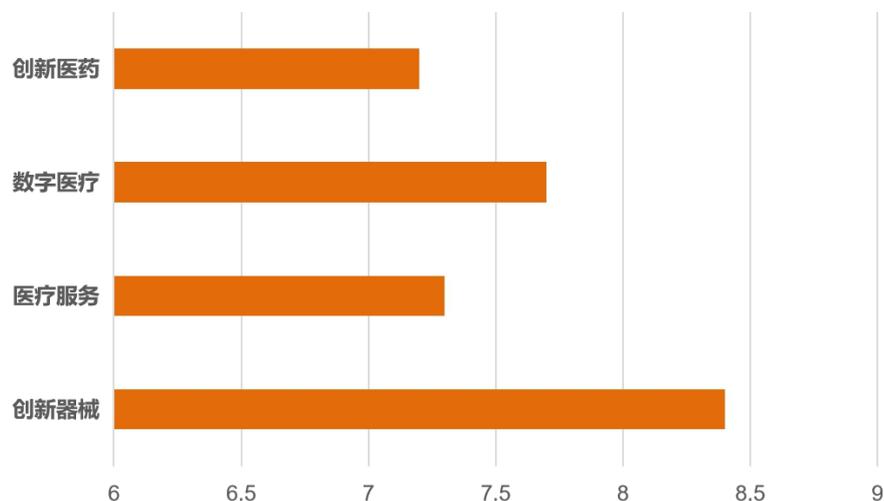


融资轮次跟企业的发展阶段密切相关，一般获得 A 轮融资的企业，产品或服务刚进入市场，业务体系还需不断完善，企业处于成长阶段。而企业获得 B 轮及以后轮次融资，则代表企业的业务体系较为成熟，商业模式经过了市场验证，已经进入了发展阶段。

从上述四个领域上榜企业最多融资轮次可以看出，尽管已经逐步迈入发展期，且资本相对 2019 年更加冷静，但相比另外三大领域，数字医疗企业仍凭借自身的热度优势在成长期就能获得较好的估值。

需要指出的是，本次上榜的大部分数字医疗企业核心竞争力都向技术看齐（特别是人工智能应用相关），由于技术壁垒逐渐升高，又难以短时间内实现模仿，因此这些企业能够在早期确立自己的竞争优势，围绕核心技术进行业务体系设计，其市场前景容易被预测；另一方面，由于人工智能辅助诊断、慢病管理等领域的热度不减，资本市场愿意给与高估值。

#### 4.创新医药企业上榜所需时间最短，创新器械企业最长



从成立时间看，企业平均需要 7.6 年时间才能登陆 2020-2021 未来医疗 100 榜，比 2019 年多出了 0.3 年。其中，值得一提的是创新医药类企业上榜所需时间最短，需要 7.2 年，短于数字医疗需要的 7.6 年和医疗服务需要的 7.3 年。

从 2019 未来医疗 100 强·中国创新医药榜和数字医疗榜看，两者都有超过 50% 的企业成立时间在 6 年以内。说明 2020-2021 年受疫情和相关政策影响，医药产业热度一举超过数字医疗，成为医疗健康产业最热门的领域，能够获得较高估值。

创新器械类企业上榜所需时间最长，平均需要 8.4 年时间，主要是因为创新器械榜单上的企业成立时间都相对较早，同时，这一特点也与医械行业的门槛和技术积累时长密切相关。

#### 5.宏观经济大势+疫情影响，资本趋于理性

2016-2018 年期间，未来医疗 100 强榜上榜企业平均估值呈现逐渐上升的态势，这说明医疗健康产业持续受到资本市场的关注，相关企业的估值在逐年提高，且在 2018 年出现高峰。这 3 年间，互联网医疗的兴起并且发展迅速，同时人工智能、大数据、云计算、物联网等技术推动了医疗健康产业的创新变革，使其受到了资本市场的追捧。

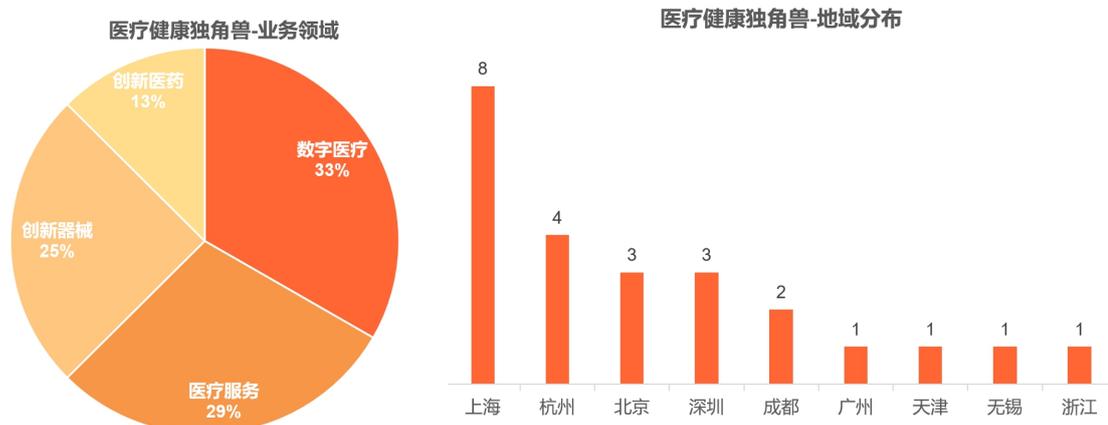
进入 2019 年，整个宏观经济增速开始下滑，医疗健康产业也受到宏观经济大环境的影响，资本市场趋于谨慎，对企业的筛选条件更加苛刻，企业的估值空间受到限制，导致 2019 未来医疗 100 强榜上榜企业平均估值的下降。

2020-2021 年，在 2019 年的大经济背景下，医疗健康产业的资本市场仍然保持谨慎状态，同时由于疫情影响，出于对风险的考量，资本更加冷静。

### 四、医疗健康独角兽分析

独角兽是指创业年限在 10 年以内，估值超过 10 亿美元的企业，其中特别优质并且估值超过百亿美元的企业被单独称为超级独角兽。根据相关定义，中国医疗服务榜 TOP100、中国创新器械榜 TOP100、中国数字医疗榜 TOP100 及中国创新医药榜 TOP100 四个榜单中共计 23 家医疗健康独角兽。

## 1. 医疗服务和数字健康领域平分秋色，医疗健康独角兽主要驻地上海

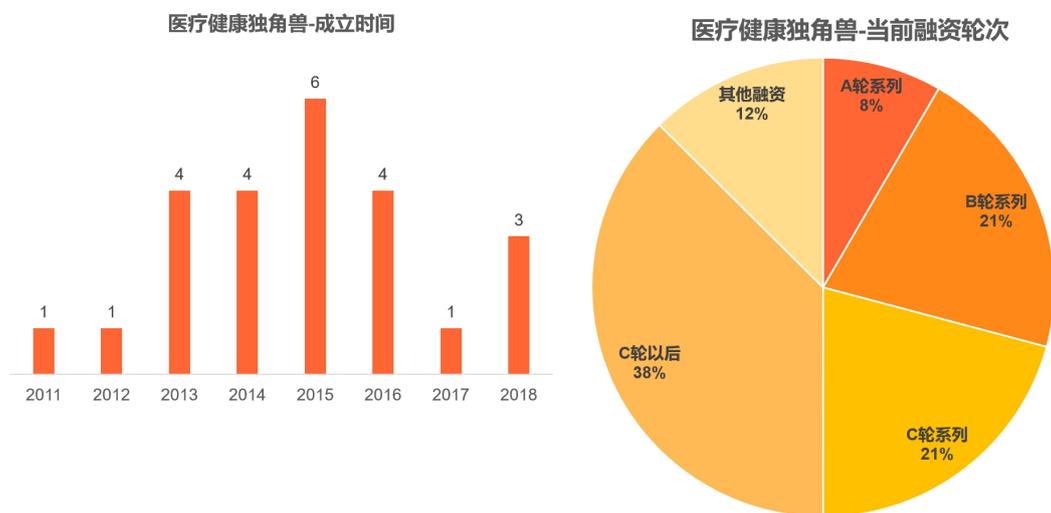


这 23 家医疗健康独角兽中，有 34.7%（8 家）企业的主营业务领域为数字医疗，有 30.4%（7 家）企业的主营业务领域为医疗服务，另有 21.7%（5 家）和 13%（3 家）的企业主营业务集中在创新器械和创新医药领域。

相比 2019 年医疗服务领域的独角兽涌现，今年数字医疗领域的表现更为出色。需要指出的是，医疗服务领域企业独角兽涌现，主要受益于人口结构变化、经济变化及疾病谱变化这三大核心驱动力。而 2020 年受疫情影响，一方面，线下的实体医疗服务机构业绩受挫，另一方面，线上医疗服务业务较为活跃。此外，值得一提的是宠物医疗独角兽的瞩目表现，独角兽榜上共有两家相关企业：瑞派宠物医院和新瑞鹏集团，分别完成了 C 轮和战略融资。

从地域来看，今年独角兽的集中度较去年而言更加分散，相对来说，上海地区对于医疗健康独角兽的孵化能力最强，且北京、广东及上海三个地区聚集了超过 65%（15 家）的医疗健康独角兽。而估值排名前五的企业，按估值高低顺序分别来自于上海（平安医保科技）、杭州（微医）、上海（联影医疗）、深圳（新瑞鹏集团）及深圳（华大智造）。

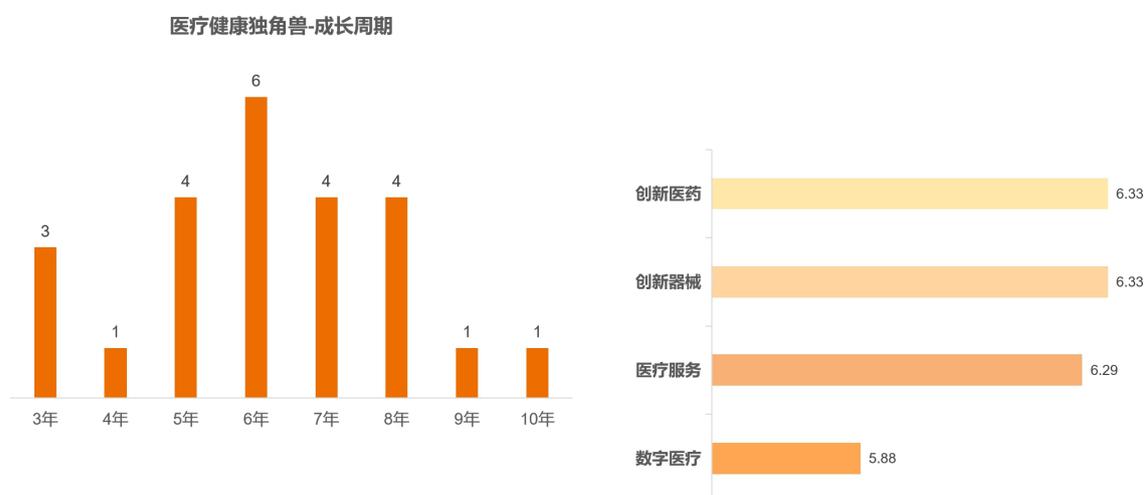
## 2.超 50%在 C 轮及以后达到独角兽级别，核心资源和技术沉淀双全的企业更受资本青睐



从融资轮次的角度看，56%的企业（13家）在C轮及以后轮次达到独角兽级别，即累计获得4-6次融资。相比2019年近一半企业在B轮及以前轮次就登上独角兽榜，此次在早期（B轮及以前）已经获得大额融资的独角兽仅占26%，其中包括孵化于平安集团的平安医保科技以及依托母公司的华大智造。

而走到C轮及以后轮次的独角兽，则经历了一段时间的技术、资源和市场积累，如慢病与健康管理服务平台智云健康中途历经转型，逐步探索出盈利模式；太美医疗自主研发完整的专业软件产品线，并打造基于技术的专业服务体系，将业务一步步覆盖医药研发、药物警戒、医学事务、市场准入和市场营销等领域。

## 3.成长周期集中在 5-8 年，最短周期 3 年



从成立（正式运营）到 2021 年，这 24 家医疗健康独角兽成长周期多数处于 5-8 年之间，占比为 73.91%；其中，创新器械细分领域企业成长周期最长为 6.4 年，但和创新医药、医疗服务类企业的成长周期非常接近，相比之下，数字医疗领域企业的成长周期最短。

尽管有部分优质企业获得资本追捧，成立 3 年就已经成为独角兽，但相比 2019 年，优质企业成为独角兽的时间并没有缩短。

## 五、四大主榜数据分析

在对 2020-2021 未来医疗 100 榜上榜企业和医疗健康独角兽进行数据分析后，下面我们将分别对中国医疗服务榜、中国创新器械榜、中国数字医疗榜和中国创新医药榜做进一步解读。

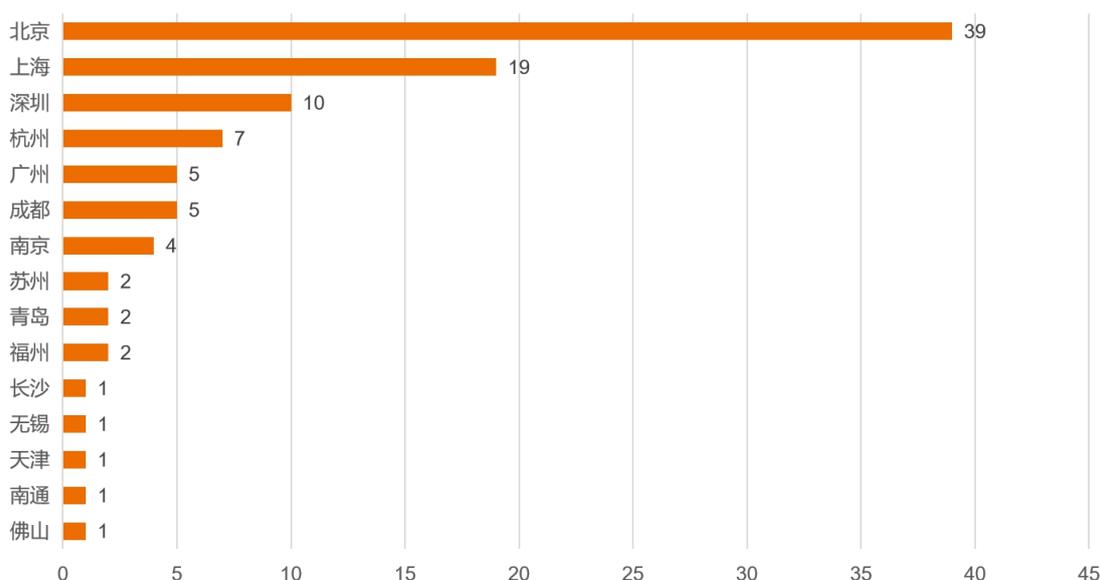
### 1. 中国医疗服务榜

#### （1）2020-2021 未来医疗 100 强 · 中国医疗服务榜概述

本榜单主要面向医疗健康服务领域非上市企业，主要覆盖为患者提供医疗服务、个人健康服务的线上平台、线下机构，包括但不限于非公医疗领域的综合/专科/单体/连锁医院、诊所，独立医疗辅助性服务、药店、电商、健康产品零售、互联网健康服务平台（在线咨询、预约挂号、线上慢病管理、互联网医院）、体育运动服务平台、健康旅游服务平台、养生保健服务平台、母婴照料服务平台、养老照护服务平台、体检服务平台、影像服务平台。

此次上榜的的医疗服务型企业，总估值达到 2983.7 亿人民币，企业平均估值达到 29.54 亿人民币。其中，估值最高的企业为丁香园，最新投后估值达 489.7 亿人民币。

#### （2）地域分布：北京孵化能力最强，占比近 40%



共计 40 家企业选择北京作为总部所在地，23 家企业将总部位于上海，这个数量约为北京的一半，广东以 17 家的数量位列第三。

从地域划分看，榜单上超 90%的企业均来自东南及沿海地区，以北京、上海和广东等地为代表的城市也在资本、人才、医疗资源等方面都占有优势。

而四川则为榜单上的中西部城市代表，上榜的企业包括面向医生群体的移动社交服务提供商医联、互联网医院分级诊疗平台桃子互联网医院等。四川近 6 年来医疗产业发展持续向好，医疗卫生机构数量也逐年增加，外加近几年西部地区则形成了智能制造和新材料技术集群，也带动了医疗服务领域的发展。

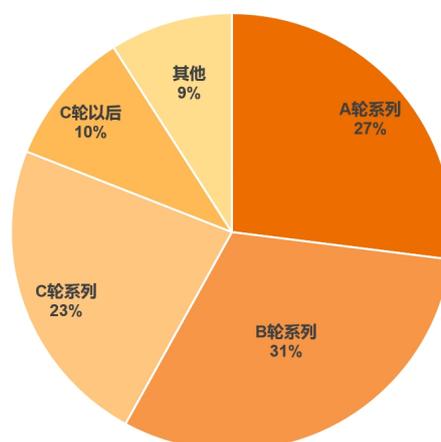
### （3）领域分布：宠物医疗头部效应突出，基因检测成热门

此次上榜的医疗服务型企业 TOP10 中，有两家宠物医疗企业，为宠物医疗服务企业新瑞鹏集团和宠物连锁医院运营和管理商瑞派宠物医院。当前，宠物医院集中化和专业化是大势所趋。近两年新瑞鹏、瑞派宠物等高水平的连锁医院开始疯狂发展。2019 年 1 月，瑞鹏和高瓴资本合作组建的新瑞鹏集团宣布完成整合，由此诞生了国内首个门店数量超过 1000 家的宠物医疗集团。新瑞鹏目前在国内 90 多个城市开设了大约 1400 家宠物医院。瑞派宠物目前拥有 300 多家宠物医院。

随着基因技术的进步，基因检测成为生物科学领域最具发展前景的产业之一。再加上我国政策上逐步放开，市场渗透逐步提升，沿海发达地区和中部经济强省已出现集群发展态势。

在资本动态方面，基因检测行业经过几年的疯狂成长后已渐趋理性。但是单笔融资金额数量却保持继续增长，说明资本更青睐于成长性较好的企业。当前，榜单上的基因检测企业多完成 B 轮融资，但也已经有完成 C 轮及以后融资轮次的企业了（如臻和科技完成 E 轮融资、亿康基因完成 D 轮融资），此外资金也逐步显示出向行业头部流动的趋势。

### （4）轮次分布：位于发展期的企业上榜数量最多

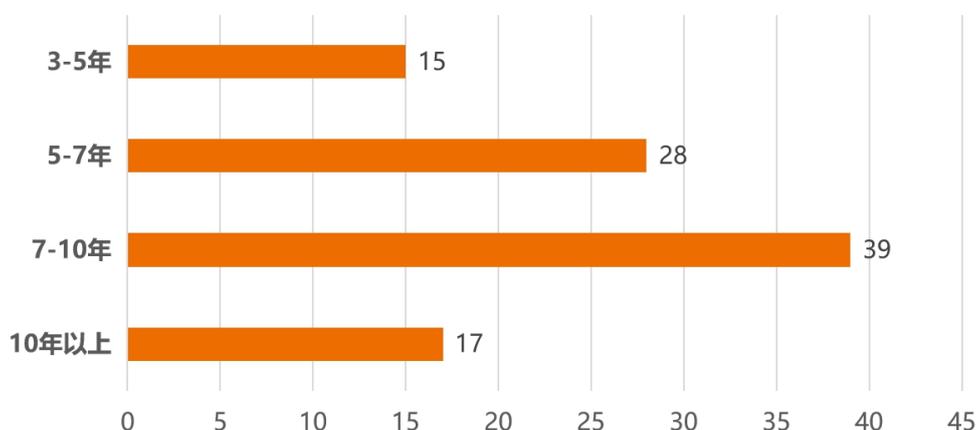


在上榜企业中，有 24 家企业完成 B 轮融资，19 家企业完成 C 轮融资，两个轮次共有 43 家企业。根据企业融资轮次与成长阶段的关系，位于上述两个轮次系列的企业正好处于发展阶段。其中 11 家基因领域企业，再度基因技术在医疗服务资本市场受青睐的程度。

妙健康和瑞派宠物医院是完成 B、C 轮融资企业中估值最高的，估值均高达 70 亿人民币。其中，妙健康通过物联网技术和人工智能算法构建了三大数字化精准健康管理核心能力——物联网健康大数据平台（妙+）、健康风险管理平台（H 平台）、智能健康干预平台（M 平台），并实现了通过平台能力对外赋能。基于三大平台能力服务包括保险、企业、手机、政府、药企等领域，为其提供一系列智能化健康管理整体解决方案，覆盖用户超 6.5 亿。而瑞派宠物医院是专门从事宠物连锁医院运营和管理的现代化高科技企业，目前在全国拥有十三个管理公司，遍布 40 个城市，超过 300 家医院，涉及宠物医疗、美容及宠物食品、用品销售等业务范围，全年接诊量超过 200 万例。

第三方服务中心的表现与 2019 年相比有所进步。其中，第三方消毒供应中心聚力康自主开发的质量追溯管理信息系统，通过与 CSSD 设备集成并使用条形码技术，实现了全流程闭环追溯，与医院 HIS 系统实现数据对接，客户端平台可以随时随地满足客户查询需求。近几年来，聚力康团队在消毒供应中心设计、生产供应、物流运输等方面不断提升质量，主动配合监管，搭建升级追溯平台，也进一步推进了第三方消毒供应行业的发展。

(5) 成立时间：近 70% 的上榜企业成立时间不超过 7 年



在 2014-2015 年期间成立的企业数量最多，共有 44 家。同时，68 家企业的成立时间都在 7 年以内，由此可见，医疗服务型企业登入百强榜需要的时间相对较短，如在 2019 年才成立并分别完成完成股权融资和 A 轮融资的上榜企业圆心惠保和桃子互联网医院。

## 2. 中国创新器械榜

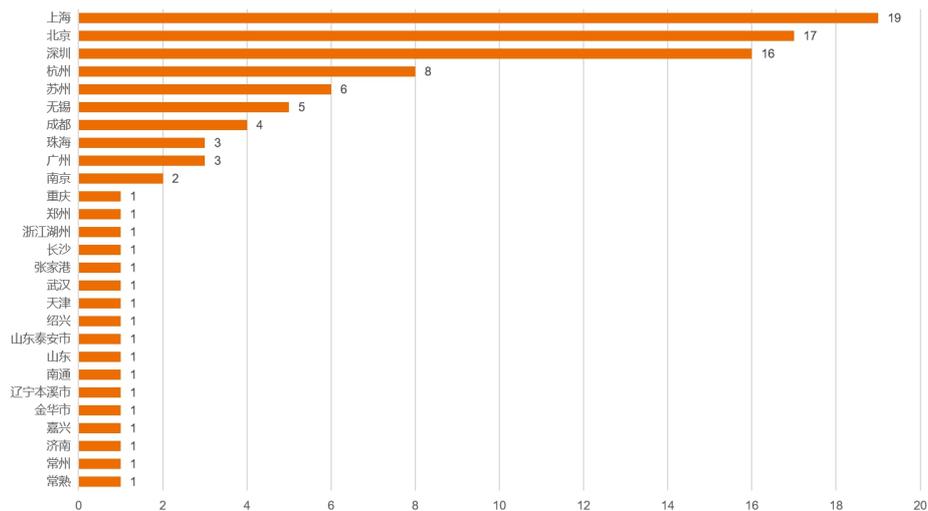
(1) 2019 未来医疗 100 强 · 中国创新器械榜概述

本榜单主要面向医疗器械领域非上市企业，主要覆盖以家用/院外器械、院内使用器械为主

的医疗器械产业链上下游企业，包括但不限于家用医疗器械、院外医疗器械、体外诊断医疗器械设备（包括但不限于生化诊断试剂、免疫诊断试剂、分子诊断试剂、**poc**t、微生物试剂）、影像设备、专科设备及耗材（包括但不限于心血管、肿瘤、骨科、眼科、口腔）。

此次上榜的创新医疗器械企业，总估值达到 **2398.82** 亿人民币，企业平均估值达到 **23.9** 亿人民币。其中，估值最高的企业为联影医疗，最新投后估值达 **333** 亿人民币。

### （2）地域分布：北上广持续热门，江浙突出重围



共计 **22** 家企业将总部设在广东，**19** 家企业将总部设在上海，**17** 家企业将总部设在北京，同时，地处长三角区域的江苏有上榜企业也有 **17** 家，而浙江有上榜企业 **12** 家。北上广依旧是企业总部所在地的热门选择，江苏浙江也奋起直追，实力不相上下。

北上广成为创新器械企业的首选，因为一线沿海地区相比内陆城市在资本与高校人才资源上占有绝对优势。值得一提的是江苏省和浙江省，上榜的创新器械企业均超十余家。地处长三角区域同时不乏资本与高校资源，并拥有规模尚可的医疗器械产业园区（江苏医疗器械科技产业园、无锡生命科技产业园等），也带动了医械产业的发展。

### （3）领域分布：体外诊断领域热度不减，医疗机器人市场进入高速发展阶段

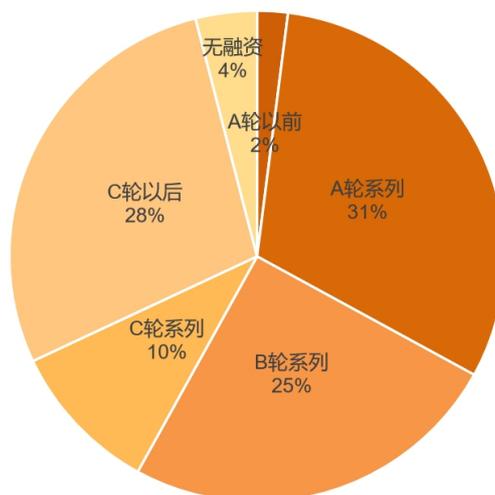
此次上榜的创新器械企业中，体外诊断（**IVD**）领域企业有 **30** 家，高值耗材领域企业有 **18** 家，心脑血管领域企业有 **11** 家，微创外科领域企业有 **9** 家，机器人领域有 **8** 家，影像领域企业有 **8** 家，另有 **5** 家基因企业。

在国内和全球新冠疫情防控的极大需求刺激下，**2020** 年 **IVD** 全产业链都得到了快速发展。尤其是基因检测领域，在卫健委和国务院对基层核酸检测等病原微生物的检测能力和基因扩增实验室的建设要求下，政策整体利好基因检测仪器及其配套设备厂商。其中肿瘤赛道的基因检测，伴随诊断、早筛早诊也是 **2020** 备受资本青睐的一大投资热门。随着肿瘤 **NGS** 的进一步临床应用推进，基因检测公司开始与医院合作，将肿瘤 **NGS** 从院外的区域中心实验室搬到院内，逐步成为这一行业新的主流趋势。

心脑血管疾病因其全球第一位的死亡原因及高患病率、高致残率、高病死率、高医疗风险及高医疗费用的第一大慢性疾病的地位而格外受到患者群体、医护人员和市场资本的重视；而微创外科领域和影像领域则因近几年大热的人工智能和手术机器人快速增长。

在人工智能和国家科技创新战略的推动下，国内医疗机器人加速落地，医疗机器人成为医疗器械市场最活跃的行业之一。各种不同类别的医疗机器人包括手术机器人，康复机器人，也能满足各专业投资机构不同的细分领域投资偏好。

**(4) 融资轮次分布：完成 B 轮融资的企业上榜数量最多**

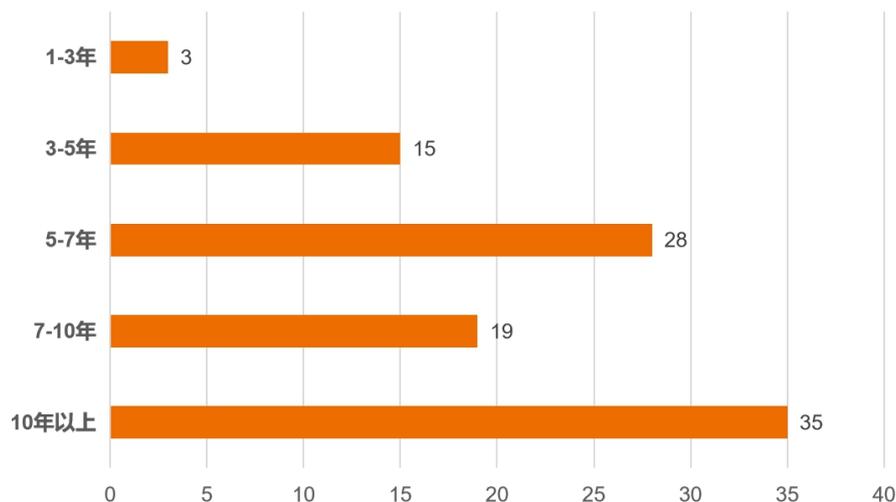


在上榜企业中，有 43 家企业已完成 B 轮系列融资，17 家企业已完成 A 轮系列融资，16 家企业已完成 C 轮系列融资，12 家企业融资在 C 轮以后。

大部分上榜企业融资轮次在 B 轮到 C 轮之间，正处在成长期和发展期的过渡阶段。A 轮及 A 轮以前系列融资的企业所在地域较为分散，华中、华东、西南地区均有，即这部分地区的医疗智能化和高端医械暂时位于成长阶段。B 轮和 C 轮的上榜企业正处于发展期，业务体系和产品已经比较完善。

需要指出的是，榜单中 18 家企业完成股权融资，7 家完成战略融资，这些企业的产品及商业都极具竞争力，也有望促进配套产业链的完善。在医改、分级诊疗、扶持国产设备等国家政策的推动下，我国医疗器械行业也有望迎来高速发展的黄金十年。

**(5) 成立时间分布：两极分化现象明显**



创新器械榜单上的企业成立时间都相对较早，这一特点也与医疗器械领域的行业门槛和技术积累密切相关。其中，成立时间在 5-7 年的上榜企业数量与成立 10 年以上上榜企业的数量相当。成立较早的企业通过多年在专业技术、人才培养和市场渠道资源等多方面的深厚积累，往往估值较高，如榜单排名第四的杭州博日科技，就专注于 PCR 领域超过二十五年，现已发展成为全球知名的 PCR 产业基地。成立 5-7 年的企业，获得较高的市场估值主要是得益于其创新的商业模式，如成立于 2015 年的康立明生物，从结直肠癌早期筛查的市场痛点出发，开创首个粪便 DNA 肠癌检测试剂盒“长安心”，后又继续开发肺癌和膀胱癌等肿瘤早期诊断产品和即时检测设备系统，现已成为行业内备受关注的明星企业。

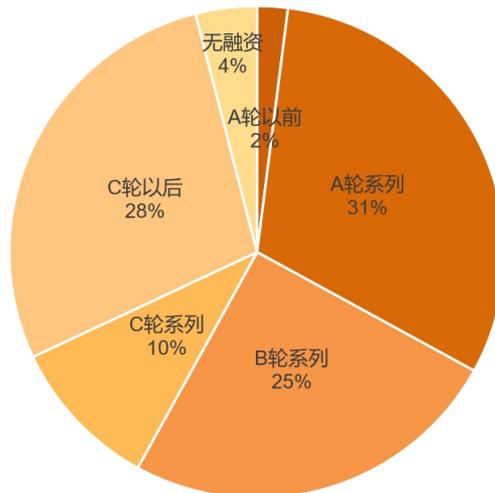
### 3. 中国数字医疗榜

#### (1) 2020 未来医疗 100 强 · 中国数字医疗榜概述

中国数字医疗榜主要面向数字医疗领域非上市企业，包括但不限于人工智能健康科技、医疗健康大数据、医疗信息化、云计算、可穿戴技术、量化生活技术、远程医疗等企业。

此次上榜的数字医疗企业，总估值达到 2540.45 亿人民币，企业平均估值达到 25.4 亿人民币。其中，估值最高的企业为平安医保科技，最新投后估值达 572 亿人民币。

#### (2) 地域分布：北京成为热土，长三角产业集群形成



北京持续成为数字医疗企业孵化的热土，其上榜数量为、34家，其次是上海、广东和浙江上榜企业数量总和不相上下。相比其他领域，数字医疗对技术的依赖性最强，人工智能、医疗大数据、医疗信息化、云计算等都需要大量的技术人才，北京是高校和科研机构的汇聚地，能够为相关企业提供强大的技术支撑。排在第五的江苏，有4家企业上榜，地处于长三角地区，投资机构所在地产业聚集效应明显，医科大学、科研院所密集，培养了大批人才作为推动产业发展的核心竞争力，服务于当地的数字医疗企业。

(3) 领域分布：可穿戴和互联网+医疗成新风口



数字医疗榜上榜企业的主要分布在人工智能、医疗信息化和医疗大数据三个领域，其中，人工智能企业多达45家。从上述4个领域的应用场景看，AI+影像病理、AI+辅助诊断及新药研发等常规赛道保持稳健发展不相上下，反而可穿戴设备越来越受到重视，呈现出一派欣欣向荣的发展迹象。既2019年苹果、华米、华为下注可穿戴领域后，2020年亚马逊、谷歌等新的巨头跨界玩家也陆续入场可穿戴医疗健康设备，竞争进入白热化。我国相关机构也看到了可穿戴设备的巨大潜力，在2020年新增18款医疗认证，国家药监局(NMPA)在可穿戴医疗设备的审批上大开绿灯，鼓励包括可穿戴设备和人工智能产品在内的我国医疗器械产品创新发展。此外，因可穿戴设备在医疗领域中可涉足的想象空间很大，资本也一直对可穿戴设备非常热衷。自2020年8月以来，可穿戴设备领域发生了20起收购及融资事件，经换算后金额接近24亿美元，市场规模提升35%，可穿戴“钱”景看好。

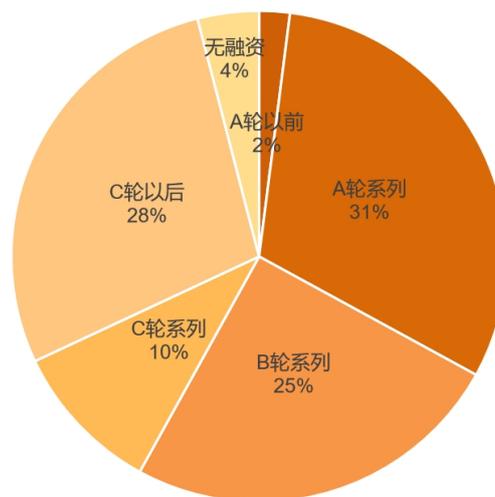
互联网医院建设作为医疗信息化的主要应用场景，随着政策的连续性加强和落地周期缩短，

2020 年依旧得到了突飞猛进的发展。国家卫健委和国家医保局围绕疫情防控需求，驱使公立互联网医院呈现出向上至顶级医院、向下至社区医疗机构延伸的状态，以提供多样化、多层次的服务。虽然各地互联网医院服务量规模还小，但互联网诊疗服务的开通，为患者增加了服务途径，互联网信息的透明度也变相促使了医疗服务质量的提升。从医疗成本端看，互联网看诊降低了患者的交通成本，节省了时间。对于医院来说，互联网诊疗的开通，虽然前期建设运营成本高，但一旦与线下服务形成协同效应，长期规模化后也会带来成本的减少。

受新冠疫情影响，疫情期间线下就诊的交叉感染风险，导致线上互联网诊疗量激增。同时也为线上慢病管理平台迎来发展契机，新用户大规模增长。疫情期间，政府部门也密集性出台政策，国家卫健委鼓励线上互联网+医疗，国家医保局将其纳入医保支付以解决慢病患者续方需求。在政策的支持下，2020 年慢病管理行业大爆发，百度、京东等巨头也入局慢病管理，线上慢病管理迎来新风口。

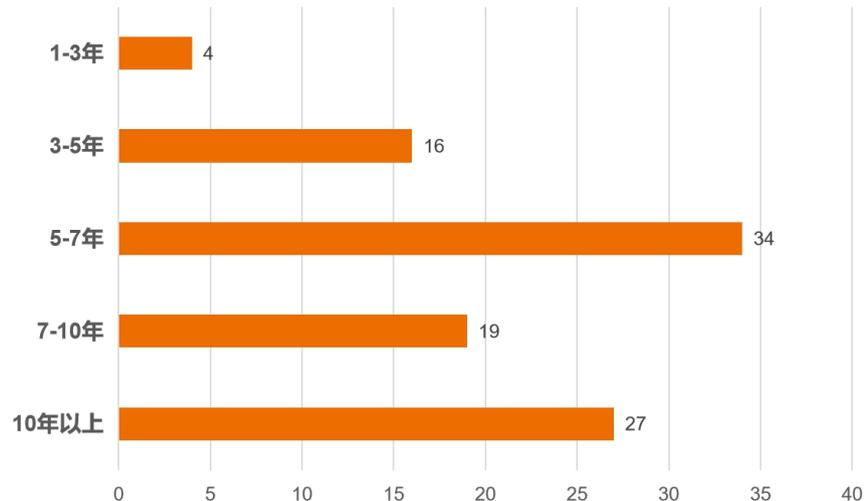
而医疗大数据领域，除了电子病历外，临床决策支持成为医疗大数据企业的又一主营业务。医疗大数据企业通过建立标准、整合数据、培养医学大脑来辅助临床诊疗决策、提供科研灵感、提高效能。

(4) 轮次分布：A、B 轮系列企业上榜数量最多



66%的上榜企业最近一次融资轮次在 A 轮到 C 轮之间，这些企业正处在成长期和发展期两个阶段。特别是获得 B 轮系列融资的企业，其商业模式已经得到市场的认证，业务体系和产品比较完善，正确的商业模式和完善的业务体系帮助企业获得更高的估值。

(5) 成立时间：51%的上榜企业成立时间在 3-7 年



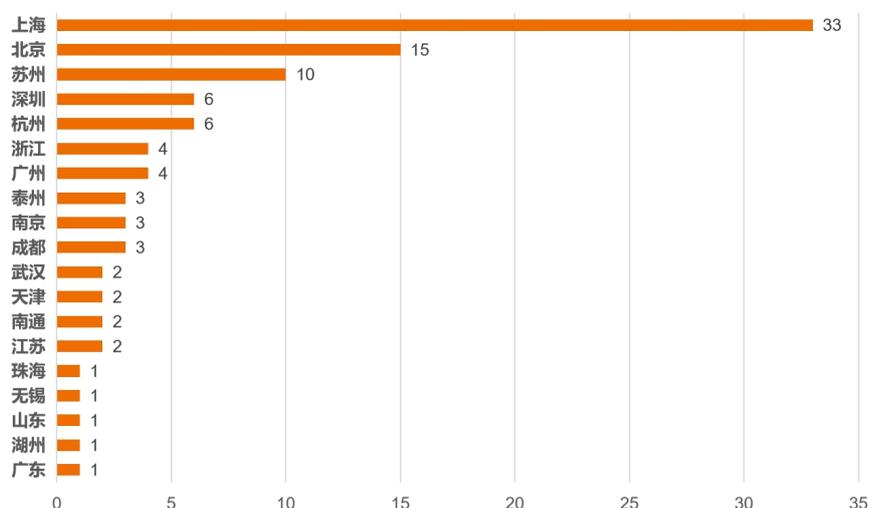
上榜企业成立时间主要集中在 3-7 年时间段，3-5 年这一时间企业正处于成长期，产品或服务的引入得到了市场认可和接受，需求增长，企业发展的前景良好。5-7 年时间段的企业发展逐渐成熟，产品走入大批量生产并稳定地进入市场销售。今年还有一家成立不到 1 年的企业上榜，如真实世界数据及数据智能化方案平台启益医疗，2020 抗疫斗争让呼吸疾病领域尤其是慢阻肺得到社会关注，启益医疗凭借清晰的商业模式及其在呼吸慢病这一垂直领域率先发力所累积的势能，获得了由经纬中国独家投资的数千万元天使轮融资。

#### 4. 中国创新医药榜

##### (1) 2020-2021 未来医疗 100 强·中国创新医药榜概述

本榜单主要面向创新医药领域非上市企业，主要覆盖以创新药及创新疗法为代表的医药产业链上下游企业，包括但不限于生物制剂、生物疗法、生物药、化药、二类新药、CRO 企业。

##### (2) 地域分布：上海、江苏超北京成为药企首选



上海成为创新医药企业的首选，上榜企业有 33 家，数量为排名第三的北京的两倍多；位居第二的为江苏，上榜企业 21 家，也明显超过了北京的 15 家。

尽管环渤海地区的投资机构与科研机构密集，但当前，长三角生物医药产值接近全国的 30%，拥有一批国内领军企业，医药成为长三角地区最具竞争力的优势产业之一。同时，在“双循环”格局下，生物医药行业的某些领域和环节有望率先实现创新突破、国际领先。

此外，本次四川有 3 家企业上榜，这也和政策支持紧密相关。据悉，《四川省药品监督管理局支持医药产业高质量发展措施》（以下简称《措施》）已正式审议通过。《措施》共 26 条，围绕支持医药产业集聚、促进特色园区做强、助推产品研发创新、优化品种注册审批、简化生产经营许可、压缩审评审批时限、提供精准专业服务、加强信息技术支撑八个方面促进医药产业高质量发展。

### （3）细分领域：抗肿瘤药前景看好，细胞治疗市场增长较快

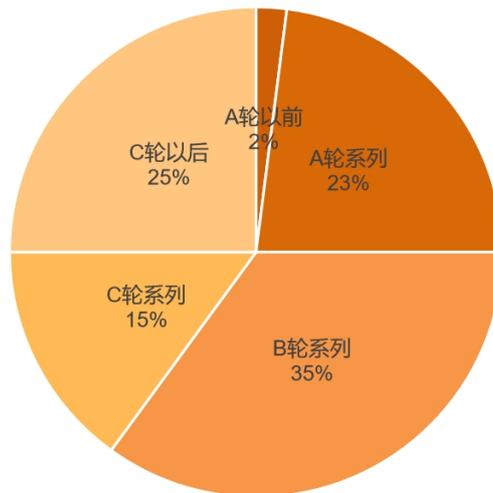
此次上榜的创新医药企业中，涉及抗肿瘤药的企业有 23 家，合同研发外包（CRO/CDMO）企业和细胞治疗领域企业分别有 8 家，另有其他上榜企业分散在传统制药、科研服务、原料药、菌群治疗、3D 打印药等细分领域。

国内抗肿瘤药方面如果抛开生物药单看小分子化学药，EGFR 靶点目前是国内最为火爆和拥挤的研发点。近年来中国肿瘤药物产品的销售稳步增长，以 2017 年至 2019 年的年复合增长率 13.21% 预测，2021 年，中国肿瘤药物市场的总收入预计将有望达到 348 亿美元。

政策方面，中国的监管评估流程对于解决未获满足的医疗需求的创新药物而言越来越有利。当前已出台的多项旨在鼓励药物创新及提高审批流程透明度及效率的政策及法规，也都有助于加快具有解决迫切临床需求潜力的创新药物的审批流程。

此外，由于国内对细胞治疗产品和相关器械的需求不断增长，带动了细胞治疗相关产业发展，也进一步助推亚太市场，而亚太地区市场在今年预计将实现最高复合年增长率。

### （4）轮次分布：更多企业走向发展期



在上榜企业中，有 21 家企业完成 B 轮融资，10 家企业完成 C 轮融资，从企业的融资轮次看出，有越来越多的创新医药企业从初创期逐步走向了发展期。

榜单上还有 8 家企业完成了 D 轮及以后轮次融资，其中抗菌药研发商盟科医药完成 E 轮融资，吸入式制剂研发商长风药业完成 F 轮融资，企业发展已经步入了成熟期，逼近 IPO。

(5) 成立时间：医药企业上榜时间较 2019 年缩短，对企业早期能力要求变高

从上榜企业的成立时间看，超半数企业 2015 年及以后成立，相比 2019 年近 30 家企业成立时间早于 2009 年，此次上榜企业普遍更为年轻。事实上，医药产业发展到现在，对技术的要求和壁垒也在逐年变高；同时，尽管有政策加持，但国内医药板块的上市审批也会更加规范和严格。此次上榜的企业多在早期就汇集并积累了资金和研发能力，而资金短缺和研发能力较弱的企业则会逐步淡出资本市场。

## 六、百强企业成长轨迹分析

### 1. 妙健康：打造数字化精准健康管理平台

#### (1) 公司简介

妙健康成立于 2015 年 12 月，一家以健康行为大数据和人工智能为基础的健康科技公司。公司通过健康管理数字化能力，为用户提供包含线上+线下、AI+人工的健康管理服务，并精准推荐医疗、药品、保险产品等增值服务。成立至今，妙健康已经完成 4 次融资，融资规模累计近 10 亿元人民币。

#### (2) 公司成长性分析

妙健康始终立足健康大数据和人工智能技术，通过技术和模式双重创新，公司发展速度较快，已逐步成为数字化精准健康管理领域的代表者，其成长历程可分为初创期、成长期、发展期

和成熟期。

图：妙健康成长轨迹

成长阶段	初创期 (2014年~2015年)	成长期 (2016~2017年)	发展期 (2018~2019年)	成熟期 (2020~至今)
业务发展	<b>产品：</b> 妙健康App 1.0版本  <b>业务拓展：</b> (1) 妙健康品牌发布 (2) 成立 北京妙医佳健康科技集团有限公司	<b>产品：</b> (1) 物联网健康大数据平台妙+平台；(2) <b>首创量化人体健康状况的健康指数-H值</b> ；(3) 智能健康干预平台-M平台。  <b>业务拓展：</b> (1) 妙+平台向行业客户开放接口。连接市面上超过90%的智能设备，包括智能手环、血压计、体脂称等300多款健康检测设备；(2) 智能健康干预平台成立，以M值-健康行为指数规范用户行为，定制专属包含130+种的健康计划。	<b>产品：</b> (1) 海南互联网医院；(2) 智能核保平台及健康管理平台；(3) 发布保险科技平台“妙保”品牌。  <b>业务拓展：</b> (1) 牵头并参与起草的两项健康数据交互相关标准获批通过，成为“行业标准”；(2) CWI (加拿大健康管理中心) 中国合资公司揭牌。  <b>资本运作：</b> 收购山东健康优选大药房，成立海南互联网医院，打造“健+医、药、保”健康管理闭环。	<b>业务拓展：</b> (1) 落地CWI邢台店，与当地政府合作，提供健、医、药、保闭环服务，共建“数字健康邢台2030”项目；(2) 与中保协共同起草《保险机构健康管理服务指引》四项标准。  <b>公益：</b> 赋能“健康武汉”平台，联合发起“万份居家检测包，助力疫情攻坚战”公益活动。  <b>荣誉：</b> (1) 荣获阿里天池数字人体AI挑战赛-智能疾病诊断赛冠军；(2) 荣膺德勤中国“2020年中国高科技高成长50强”认证。
融资进程	<b>A轮：</b> 1亿元人民币； <b>B轮：</b> 2.5亿元人民币； <b>B+轮：</b> 1亿元人民币 <b>C轮：</b> 近5亿元人民币			
成长核心要素	团队、技术	产品、技术、商业模式	技术、产品及服务、资源整合、资本运作	技术、产品及服务、行业赋能

在初创期，妙健康坚定平台模式，深耕健康管理数字化底层能力，沉淀了大量用户健康数据，为后来 B2B2C 的商业模式奠定基础。

在成长期，妙健康在国内首创量化人体健康状况的健康指数“H值”和健康行为指数“M值”，以游戏化运营塑造用户良好的生活习惯等一连串与健康数据有关的创新模式出现，公司的战略方向已经开始由强调“数据入口”转变为强调“数据算法”。持续的监测跟踪能力与海量的健康数据库、强大的算法成为妙健康的主要核心竞争力，也是其在这一阶段先后获得三次亿元级别巨额融资的核心驱动力。

进入发展阶段的妙健康继续拓展业务版图，并将健康管理 with 保险场景相结合，正式推出科技保险平台“妙保”，这是一个集产、销、服能力于一体，实现慢病管理+风险保障+就医服务的一站式服务平台，意味着妙健康拉开了保险的新版图。

在成熟期，妙健康开始布局线下加拿大健康管理中心，打造“全国健康管理示范基地”，通过与政府、医院、社区、保险机构等通力合作，致力于打造集科学运动、慢病管理、康复干预、健康新零售等为一体的健康管理新模式，构建“健、医、药、保”的健康管理服务闭环，实现“落地一家店，健康一座城”，为居民提供科学有效的慢病健康管理服务，帮助政府建立多层次高效能的区域健管体系。

图：妙健康业务体系



图片来源：动脉橙数据库制图

### ①健康管理数字化：

**妙+平台**，物联网健康大数据平台。通过智能设备多维度，持续性获得用户健康数据。连接市面上超过 90% 的智能设备，包括智能手环、血压计、体脂称等 300 多款健康检测设备。

**H 平台**，健康风险分级管理平台。对原始健康医疗数据进行智能结构化清洗，实现疾病风险预测等健康数据应用。17 万+健康医疗用户行为标签，基于临床数据生成 100+ 条健康风险因素。**首创以数字化人体健康状况，并运用 H 健康指数实现疾病风险预测。**

**M 平台**，人工智能健康干预平台。国内首家通过专业医疗团队提炼健康管理相关的核心算法，规范用户健康行为的平台。推出首个“AI 健康管理师”，具备通过健康管理师专业等级考试的能力。

### ②健康管理服务：

**妙健康 App/小程序**：健康管理入口级应用，采用游戏化运营方式，帮助用户定制个性化的健康计划。可模块化输出，赋能第三方客户。

**加拿大健康管理中心**：集运动健身、慢病康复、健康管理、健康新零售等为一体的复合功能体，提供线上+线下场景的闭环服务。

**多对一专业服务体系**：健康顾问、运动医学专家、心理咨询师、营养咨询师、身心疗愈师、全科医师组成多对一专业服务团队。

### ③健康管理串联医、药、险：

**医疗服务**：精准医疗服务安排，从健康管理出发，构建医疗服务资源汇聚平台，已签约 100+ 服务供应商。

**药品服务**：基于互联网医院、保险资源和药店网络联盟为客户提供药学服务、慢病管理、药品+保险+服务创新模式等解决方案。

**保险服务**：保险+健康管理 SaaS 解决方案，创新型健康保险设计、保险产品营销及服务、智能核保核赔等。

### (3) 主要成绩

妙健康是国内领先的 IoT 健康大数据平台，首创“AI 健康管理师”，截至目前平台总用户数已经超过 1 亿，服务对象包括：太平洋保险、阳光保险、百年人寿、北大方正人寿、众安保险、君康人寿、泰康人寿、中国平安、中国人民保险、中国人寿等险企；万科、蓝光、碧桂园、招商银行、中信银行等企业客户；华为、小米、OPPO、vivo、联想等手机硬件厂商。

未来，妙健康要持续打造数字化健康管理第一品牌，让线上+线下健康管理服务网络覆盖全国，成为全球数字化健康管理的持续领跑者。

## 2.心医国际：中国专业的智能医疗云服务提供商

### (1) 公司简介

心医国际是中国专业的医疗云应用解决方案提供商，铺建并运营全国领先的智能医疗云平台，依托十多年的数据积累和业务实践，持续创新智能医疗场景应用。公司业务模式以“网、云、端”协同为核心，通过智能医疗云平台为政府、医疗机构、医生、患者全面赋能，打造线上线下高效协同的智能医疗健康服务体系；同时，心医国际坚持平台开放战略，携手及产业合作伙伴，共同为患者提供一站式多价值服务。

### (2) 公司成长性分析

心医国际已经历经 10 年的成长，可以分为初创期、成长期、发展期和成熟期 4 个阶段。

图：心医国际成长轨迹

成长阶段	初创期 (2010年~2013年)	成长期 (2014~2015年)	发展期 (2016~2019年)	成熟期 (2020~至今)
	产品：医疗IT解决方案	产品：远程医疗网络建设	产品：区域医疗协同	产品：医疗健康服务
业务发展	<b>业务拓展：</b> (1) 心医国际公司成立 (2) 全数字化医疗解决方案发布 (3) 建设青海省PACS及远程医疗平台项目	<b>业务拓展：</b> (1) 构建覆盖全国远程医疗网络 (2) 业内率先推出建设+运营模式 (3) 建设贵州省国家级示范远程医疗项目	<b>业务拓展：</b> (1) 服务8大省级平台，全国第一 (2) 陕西省远程健康云全面建设升级云模式 (3) 与国药控股、华润医疗战略合作，成立合资公司 (4) 云服务能力持续输出至供应链、医药、康养、保险等	<b>业务拓展：</b> (1) 构建国内最领先智能医疗云平台 (2) 远程云服务已覆盖2万余家医院  <b>资质能力：</b> 远程云服务覆盖全国第一，搭建中国云医疗全息生态
融资进程	A轮：3000万元人民币	B轮：1亿元人民币；B+轮：1亿元人民币	C轮：2亿元人民币；战略融资：未披露	Pre-IPO：未披露
成长核心要素	产品及服务、技术	产品及服务、技术、商业模式	技术、产品及服务、资源整合	技术、产品及服务、资质

公司在成立初期是一家医疗信息化解决方案销售型公司，最早涉足的业务是院内信息系统研

发，凭借 PACS（影像存储与传输系统）与众多医院实现合作，逐步开拓市场。

在与医院建立合作关系后，公司逐步丰富产品线，推出服务医院的医疗信息平台、心医远程医疗平台等，在做好 PACS 服务的基础上，探索远程医疗服务。

随着公司业务的不不断拓展，公司抓住院间协同的业务需求痛点，谋求业务转型升级，以远程医疗为核心，开始布局互联网医疗服务。

多年来，公司在技术研发上持续投入，发展走向成熟期。基于技术优势、商业模式和资源整合能力，作为国内领先的智能医疗云服务提供商，公司业务模式以“网、云、端”协同为核心，通过智能医疗云平台为政府、医疗机构、医生、患者全面赋能，打造线上线下一体化协同的智能医疗健康服务体系；同时，心医国际坚持平台开放战略，携手及产业合作伙伴，共同为患者提供一站式多价值服务。

图：心医国际业务体系



### ① “网”——高速联动的医疗服务网络

深度服务国家、省级、市级等各级政府、医院，提供远程医疗平台、分级诊疗平台、医联体、医共体、监管决策管理平台、数字化医院等完整的建设及运营解决方案，以业内最全产品矩阵全面支持分级诊疗和智慧医疗建设，通过多年的基础设施建设，形成真正可以连接和实现数据交互的平台及网络。

### ② “云”——“数据共享”的心医大脑

深度服务临床专科及医生，基于多年来持续积淀的核心数据服务能力，围绕临床提供基于数据化服务的产品和解决方案。以专科为主线，以数据为驱动，形成不断拓宽多样化服务场景的 SaaS 服务，让“医+疗、医+药、医+险”在智能医疗云平台上实现高效联动，基于为患者

提供精准医疗健康服务。

### ③ “端”——大病患者一站式本地化服务

打通医患服务，深度触达社区、乡镇卫生院、养老中心、药店等拥有人群的服务场景，打造就医用药一站式本地化服务平台，围绕专病形成医药险服务的核心，以“医疗+保险+药品”价值融合业务，提供包括咨询、会诊、绿通、药品配送、保险等在内的患者长期医疗健康服务。

#### (3) 主要成绩

目前心医国际已建成覆盖全国 31 个省，联结 2 万余家医疗机构的智能医疗云平台，承建并服务青海、河南、陕西、山西、贵州、新疆、江西、广西、甘肃 9 大省级远程医疗平台，服务通达 80% 全国三甲级医院；成功建设并服务全国 300 个省、市、县及专科医联体，服务基层医生超 40 万。

## 3.康博嘉：高端医疗机构信息化建设提供商

### (1) 公司简介

康博嘉成立于 2005 年，源自新加坡，是一家深耕于医疗信息化及数据服务领域的高新技术企业。十六年来，康博嘉专注以提高医疗机构经营效能为己任，提供基于信息化技术及数据价值的智慧医院整体解决方案，包括智慧医疗 HIS、智慧管理 HRP、智慧服务 HCRM、数据集成平台 IIP，即“三轮一平台”。实现院前一院中一院后医疗质量和管理效率提升，以及满足医疗机构在集团化、跨部门、多院区、跨业态、多物价等需求，做到数据互联互通，赋能医疗管理升级。康博嘉不仅管理数据，并且发现数据价值。

康博嘉在参与中国医疗信息化建设中，赢得了上千家医疗机构的青睐，尤其在高端医疗机构信息化市场占有率处于绝对领先地位。现已服务首都医科大学天坛医院、广东省中医院、河南安阳人民医院、新加坡百汇医疗集团、哥伦比亚医疗集团、新世纪医疗集团、复星医疗集团、德达医疗集团、嘉会医疗集团等旗下医院、诊所、康养中心，具备丰富深厚的医疗行业企业服务经验。

### (2) 公司成长性分析

康博嘉发展历程可以分为初创期、成长期、发展期和成熟期 4 个阶段。

图：康博嘉成长轨迹

成长阶段	初创期 (2005年~2009年)	成长期 (2010~2015年)	发展期 (2016~2018年)	成熟期 (2019~至今)
产品:	(1) 初代医院信息系统 HIS (2) 电子病历产品	(1) HIS (2) 电子病历等产品迭代升级	医院信息系统HIS、医院运营管理系统HRP、医院客户关系管理系统HCRM、信息集成平台IIP等	(1) SaaS服务 (2) 全产品线升级
业务发展	<b>业务拓展:</b> 组建团队并打磨出自主知识产权的医疗信息化产品	<b>业务拓展:</b> (1) 开始进入较成熟的社会资本办医市场 (2) 服务新世纪医疗集团、美华医疗集团等集团化高端医疗机构	<b>业务拓展:</b> 为莱福士医疗集团、百汇医疗集团、哥伦比亚医疗集团等大型外资医疗机构提供全面的信息系统集成解决方案	<b>业务拓展:</b> (1) 面向中高端医疗机构提供全线产品，在诊所体系全面提供SaaS服务，业务覆盖数百家医院、上千家诊所 (2) 在北京、武汉、上海、广州、西安等地拥有研发中心或者分公司及办事处
融资进程			<b>A轮:</b> 数千万元人民币; <b>A+轮:</b> 数千万元人民币	<b>B轮:</b> 近2亿元人民币
成长核心要素	团队、技术、产品	技术升级、资源拓展	产品延展、业务拓展	资源整合、云化

康博嘉十六年不间断地与医疗机构共创出可提升客户服务品质、闭环管控医疗质量、增强运营效率的数据信息技术手段，通过持续迭代进化，形成独特全面的智慧医院整体解决方案。康博嘉 HIS、HRP、HCRM、数据集成平台 IIP 贯穿医疗机构整个智慧服务、智慧医疗、智慧运营全周期。从患者服务数据，到临床应用数据，再到人财物数据，通过数据集成平台，实现互联互通，最后形成患者全生命周期数据中心和医疗数据中心，成为科研发展和领导经营决策重要依据。

康博嘉作为医疗机构的成长伙伴，深知有价值的信息系统，必须有熔炼行业顶尖经验及灵活迭代的能力。康博嘉医疗信息化整体解决方案，从设计开始就依据“管理驱动”的可迭代技术架构，基于对医疗行业的深刻认知与实践经验，技术框架和功能框架能够随着医疗发展而升级，满足个性化的模块扩展与数据增强，并且保证数据在集团化、跨院区、多业态动态管理中保持畅通。

图：康博嘉业务体系



### ①智慧医疗解决方案 HIS

康博嘉 HIS 是康博嘉自主研发的智慧医疗解决方案，十六年来不断融合医疗行业最佳实践，为医疗机构提供以客户为中心的医疗质控全流程闭环数据管理系统，目前已迭代至 HIS 3.0。

康博嘉 HIS 拥有稳定灵活的技术架构，特色功能包括：会员、折扣、套餐、商保为医院构建高效的运营体系；充分利用分时段预约、实时信息通知、提前摆药、条码应用、预诊功能、互联网支付等手段，缩短患者无效就医时间，给患者提供高品质的个性化服务感受；分布式部署、集中数据管理、快速连锁复制适应医疗机构不同阶段的管理需求。

### ②智慧运营解决方案 HRP

康博嘉基于十六年在 HIS 系统经验和数据洞察，为医疗机构在实际管理中遇到的数据孤岛、业财分离、绩效考核难、供应链无闭环、集团难管控等方面难点，提供智慧化精细化解决方案。以提升医疗机构智慧运营为己任，康博嘉独立研发的 HRP 医院智慧运营解决方案，经过 5 年与医疗机构的合作升级，现已迭代至 HRP4.0。

康博嘉 HRP 基于对医疗机构人财物全链路运营管理的丰富经验，融合智能化移动化平台工具，构建更高效、互联互通、数据驱动的内生进化机制。

### ③智慧服务解决方案 HCRM

康博嘉 HCRM 是一套医疗行业专属的客户关系管理系统，专注为高品质医疗机构对优化客户

服务提供全面的智慧服务解决方案。

康博嘉 HCRM 系统围绕提升客户体验为中心，承继互联网特性，运用渠道整合、多样化预约、数据化标签管理、智能化随访体系等功能，对医疗机构的院前、院中、院后的客户全方位服务水平进行充分赋能。

#### ④数据集成平台 IIP

康博嘉 IIP 以标准化数据和标准化接口为基础，完成医院内部各类异构信息系统的集成和交互，实现院内系统的互联互通和信息共享。

康博嘉 IIP 构建临床数据中心和运营数据中心，实现主数据管理和患者主索引管理，并基于质控数据仓库进行质量指标分析处理及动态展现，以完整数据链为精准医疗提供预警支持、辅助决策支持。

#### ⑤云诊所 SaaS 服务

康博嘉“云诊所”着力解决私立诊所信息化和高品质信息化解决方案耗资甚巨这两项难题。康博嘉结合自身在私立高端医疗机构信息化建设的经验，推出“云诊所”服务，让医疗创业者们在 IT 服务上像水、电、气一样按需应变，以经济方式享受优质产品和服务。

康博嘉“云诊所”支持单体或连锁诊所的客户关系、物资、医嘱、电子病历、套餐、数据分析等全方位管理，具备系统功能多、部署复制快、用户体验好、IT 投资省四大优势。

### （3）未来发展

康博嘉注重文化建设、社会责任、人才培养，打造可持续发展的学习型组织，将大力投入研发中心建设，推动技术革新。未来，康博嘉将深度联动云计算和大数据技术，创新 SaaS 服务模式，使成本更低、服务更优，将各个领域的“行业最佳实践”落地，让更多医疗机构从中受益。康博嘉相信与优秀同行，才能追求卓越，我们会不懈努力，不断达成客户成功。

## 4.镁信健康：创新医疗支付管理服务提供商

### （1）公司简介

上海镁信健康科技有限公司（即“镁信健康”），是创新医疗支付服务的领导品牌，致力于通过创新支付手段助力患者解决医疗支付问题，帮助患者更有效率地管理医疗支出。

### （2）公司成长性分析

镁信健康发展历程可以分为初创期、成长期、发展期 3 个阶段。

图：镁信健康成长轨迹

成长阶段	初创期 (2018年及以前)	成长期 (2019~2020年)	发展期 (2021~至今)
业务发展	<b>产品:</b> 药康付患者福利平台  <b>业务拓展:</b> (1) 国内首个药品创新支付计划落地 (2) 中再寿险战略合作 (3) 首个特药服务上线	<b>产品:</b> (1) 苏州城市补充医疗保险项目“苏惠保”上线,惠及近百万苏州人民 (2) 杭州、宁波、温州城市补充医疗保险陆续上线 (3) 东莞、云浮、潮州等广东项目上线,开拓多类型项目运作模式  <b>业务拓展:</b> (1) 与20家知名药企合作创新支付项目 (2) 与超过30余家保险公司落地50余个特药保险业务 (3) 城市险业务覆盖全国超过20个城市	<b>业务拓展:</b> (1) 药康付平台累计服务超过60万患者用药 (2) 城市险业务覆盖全国34个城市
融资进程	天使轮: 未披露; Pre-A轮: 未披露	A轮: 未披露; A+轮: 未披露	B轮系列: 10亿元人民币
成长核心要素	产品	产品及服务、资源整合	产品及服务、资源整合、商业模式

作为“互联网+医+药+险”生态模式的创立者，镁信健康从创立之初，便致力于通过创新医疗支付模式，运用“互联网+”，打通患者、药企和商保公司，从而推动金融工具与医疗领域的深度融合，以实现“人人有保障、支付不用愁”的企业愿景。

以创新支付为锚点，镁信健康在消费端聚集自费患者需求，在供给端将药企、药房、保司和医院有效整合衔接，形成“医药险”三者的商业闭环。

目前，镁信健康已经构建起了涵盖患者服务、商保服务以及药企服务的多元化业务体系。

图：镁信健康旗下药康付



### ①药品福利

“药康付”是上海镁信健康科技有限公司旗下创新医疗支付及患者综合福利平台。，为患者提供药费报销、分期支付、疗效保险等多重福利。

### ②城市普惠险服务

镁信健康助力构建中国多层次医疗保障体系，自 2019 年开始在多个城市与保险公司陆续推出了城市补充医疗保险项目。

### ③创新保险服务

镁信健康依托于医疗创新支付能力、药企药品福利合作和覆盖全国的 DTP 药房网络，已建立完善的 PBM 生态系统，为保险公司提供 PBM 综合解决方案。

④药房网络  
 镁信健康药房网络覆盖全国国内 90%的 DTP 药房，覆盖 34 个省份，400 座城市、超过 1600 家 DTP 药房，全方位、全时点为患者提供服务。

### ⑤互联网医院

镁信健康已同时布局互联网医院。旗下康付互联网医院（又称海南镁信互联网医院）于 2020 年 11 月获批执业，是海南博鳌乐城国际医疗旅游先行区独立设置的首家互联网医院。

## （3）主要成绩

旗下创新医疗支付及患者福利平台——药康付，是国内最有影响力的综合药品福利品牌之一。目前，药康付收录了 105 种癌症药物和 73 种高价慢性病特药保障，已经覆盖国内超过 90%的 DTP 药房，遍布全国 400 多个城市，惠及超过 60 万名患者，平台整体支付量已超过 100 亿，累计为患者节省超过 10 亿元药费。

镁信健康在个人健康险领域已成为最大的药品保险合作方和支付方，镁信健康先后推出了高值药品金融分期业务、疗效保险等多个创新业务。以肿瘤特药为切入点，已先后联合商保公司推出近五十款药品保险，并在此基础上开发了包含药品、器械、创新疗法等更全面的健康险创新产品。

截至 2020 年底，镁信健康的城市补充医疗保险项目已覆盖 34 个城市，累计投保单 2000 万。

## （4）未来发展

未来，镁信健康将依托股东以及合作伙伴的优势资源，提升其在互联网医院、用药管理服务、健康保险等领域的核心竞争优势，为“互联网+医+药+险”闭环生态服务进行赋能，助力医疗健康数字化新基建和中国价值医疗发展。

## 5.保险极客：专业的企业员工保险平台

### （1）公司简介

保险极客是专业的企业员工保险平台，致力于通过技术创新，为企业提供智能化的员工福利保险和健康管理解决方案。

## (2) 公司成长性分析

保险极客发展历程可以分为初创期、成长期、发展期 3 个阶段。

图：保险极客成长轨迹

成长阶段	初创期 (2014~2016年)	成长期 (2017~2019年)	发展期 (2020~至今)
业务发展	<b>产品：</b> (1) “云团险SaaS”系统 (2) 推出移动理赔服务	<b>产品：</b> (1) 首创“极客+”员工服务保障平台， (2) “极客+”3.0发布，医疗与健康管理服务上线	<b>产品：</b> (1) 理赔服务升级：分段式理赔产品上线 (2) 医疗健康管理服务升级：互联网医院、视频即时问诊、专家问诊等服务上线
业务拓展	<b>业务拓展：</b> 深耕团险赛道，以产品技术研发为主	<b>业务拓展：</b> (1) 全面构建“团险+医疗”生态闭环 (2) 服务客户主要为高成长性的中小企业	<b>业务拓展：</b> (1) 在全国12个城市设立分支机构，覆盖一二线城市 (2) 服务于新经济下最具活力的企业，包括猿辅导、元气森林在内的行业独角兽及新希望、金龙鱼等家喻户晓的上市公司
融资进程	<b>天使轮：</b> 百万元人民币； <b>A轮：</b> 数千万人民币； <b>A+轮：</b> 5000万元人民币	<b>B轮：</b> 1亿元人民币	<b>C轮：</b> 2500万美元
成长核心要素	产品、渠道	产品及服务、商业模式	产品及服务、资源整合、商业模式

成立于 2014 年的保险极客，立足企业团险领域，既服务中国新经济形势下的独角兽企业，也获得越来越多传统企业的青睐。

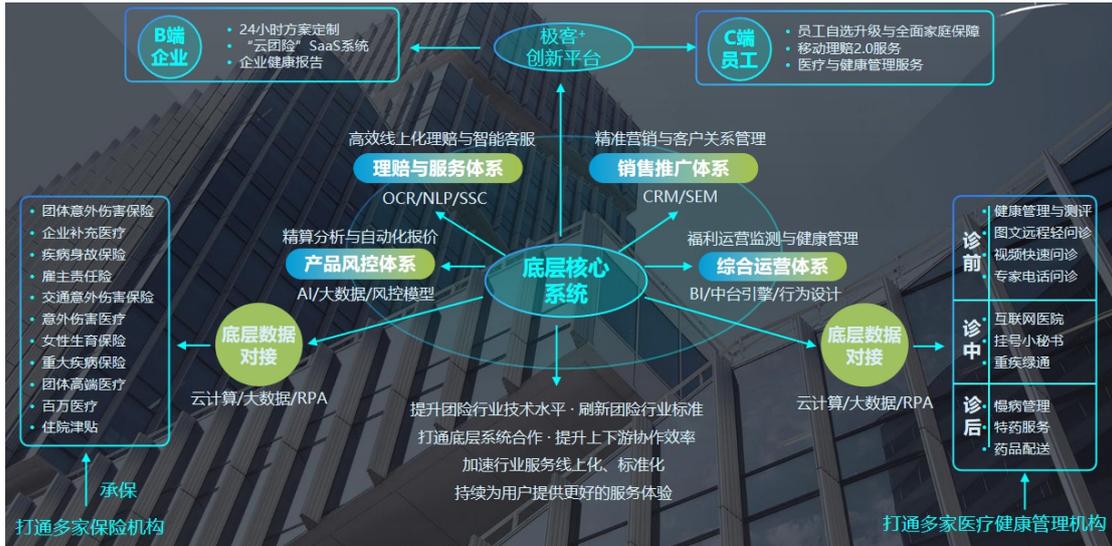
2015-2016 年，保险极客首创“云团险 SaaS 系统”，实现 HR 在线批量管理和保费灵活支付，可按天计费。保险极客促进行业线上化技术标准与服务标准的建立，引领团险行业进入线上化时代。

2017 年，保险极客成为首个将百万医疗险纳入团险的平台，实现了百万医疗与补充医疗无缝对接。其首创的“极客+”员工福利平台，使团险告别了“大锅饭”进入定制化时代。其强大的精算团队，24 小时量身定制企业方案，17 种主要险种全面覆盖。

2018 年，“极客+”3.0 发布，医疗与健康管理服务上线，全面构建“团险+医疗”闭环，赋能企业人力数字化转型。

2019 年，保险极客推出福利综合运营体系，全面服务企业客户，系统化解解决福利传播与感知难题。

图：保险极客业务体系



保险极客通过科技赋能，打通保险公司、医疗机构底层，建立自主可控的风险定价、理赔服务和销售体系，实现团险业务从产品定制到承保、保全、理赔等全流程的线上化和数字化，全面提升业务效率和用户体验。

另一方面，公司还通过理赔和医疗数据，精准解读 B 端 C 端健康医疗需求。与医疗合作伙伴建立合作生态，借助高频医疗险进行线上线下全面触达。帮企业提升人力资源产出，以及帮个人和家庭解决健康问题，打造团险保障与配套健康管理为一体的服务闭环。

图：保险极客产品体系



①在企业端：

面向企业 24 小时内提供定制化方案和报价。

“极客+”首创“云团险”SaaS系统，实现HR在线批量管理和保费灵活支付。

“极客+”企业健康报告功能，协助企业HR数字化转型，根据企业员工健康状态，动态调整健康福利方案，及时提供员工关怀。

## ②在员工端：

“极客+”首创移动理赔2.0服务，成为行业首创微信端拍照理赔的平台。医疗理赔3000元以下免收原始纸质单据，初审通过后5个工作日完成赔付。300元以下可实现小额快赔。目前，平台已经实现超过90%的无纸化理赔。

“极客+”成为行业首个将“百万医疗”纳入团险体系的平台，实现百万保障和补充医疗的无缝对接。“百万医疗”可以同时解决中小企业员工小病补充医疗，大病百万级报销等综合需求。

“极客+”通过AI智能推荐、风险识别与强大的风控能力，开创企业团险定制与员工方案千人千面时代：智能化方案推荐与家庭保障，支持员工按需灵活自选，员工配偶、子女、父母可纳入保障。

## ③合作方

另外，保险极客通过与健康医疗机构等战略合作伙伴建立长期深入的合作，针对就医全场景提供专属健康服务。保险极客通过打通保险支付与健康医疗，目前可以做到：

为企业员工和家庭提供从支付到就医的闭环，优化了健康管理服务流程；以支付的入口身份，聚合多家健康管理机构的优势服务，解决用户多层次的需求；通过员工保险和健康管理为人力资源管理赋能，实现服务企业的人才战略。

## （4）未来发展

2021年，保险极客将继续加深与保险公司及健康管理机构的数据打通，并在在打通底层数据的基础上不断升级，更好地匹配给用户所需的服务，依据对用户的理解、需求的预判，构建更加完善的“团险+医疗”生态闭环，加强底层风控，加速行业服务线上化、标准化建立，更好的解决用户在诊疗过程中的医疗健康需求，持续为用户提供更好的产品及服务体验。

## 6.智云健康：一站式慢病管理与智慧医疗平台

### （1）公司简介

智云健康成立于2014年12月，是中国领先的一站式慢病管理和智慧医疗平台。目前，智云健康正通过自主研发的医院SaaS系统、药店SaaS系统以及先进的互联网医院平台，为全国近2000家医院，超过12万家药房提供服务，辐射5亿慢病患者及潜在患者，已取得显著经济价值和社会价值。

### （2）公司成长性分析

智云健康发展历程可以分为初创期、转型期、发展期、成熟期4个阶段。

图：智云健康成长轨迹

成长阶段	初创期 (2016年及以前)	转型期 (2016~2018年)	发展期 (2019~2020年)	成熟期 (2021~至今)
产品	掌上糖医App	产品： “掌上糖医”正式更名为“智云健康”，品牌全面升级	产品： (1) 药店SaaS系统 (2) 大数据平台	
业务发展	业务拓展： 服务糖尿病患者突破100万	业务拓展： (1) 从聚焦糖尿病单一病种转变为慢性疾病全覆盖 (2) 启动医院SaaS业务，发力服务医院与医生启动医院SaaS业务 (3) 智云银川互联网医院成立，品牌全面升级为“智云健康” (4) 合作医院近1000家，业务收入实现300%的增长	业务拓展： (1) 截至2020年12月，医院SaaS系统入驻近1800家医院；药店SaaS系统服务超过10万家药店。 (2) 打造医患药保等一体化慢病管理及服务平台。	业务拓展： (1) 开拓C端业务，整合医养、传媒、零售、社区等多个产业合作方，搭建服务C端的专业慢病管理服务平台。 (2) 持续深耕“医患药险”的服务闭环。
融资进程	A轮：1500万美元	B轮：1亿元人民币	C轮：1亿美元；C+：未披露；D轮：10亿元人民币	Pre-IPO：未披露
成长核心要素	团队、产品	产品及服务、技术	技术、产品及服务、资源整合	技术、产品及服务、商业模式

2016年，智云健康完成了第一次转型，率先从 To C 模式转换为 To H +To C 模式，转战医院“战场”；2017年，“掌上糖医”正式更名为“智云健康”，品牌全面升级，从聚焦糖尿病单一病种转变为慢性疾病全覆盖；2019年，在入驻千家医院，以及慢病病种全覆盖的情况下，智云健康联合中电数据、中华医学会、医保局、国家卫生健康委员会信息中心等单位，成立了“智云慢病大数据中心”。作为数字慢病管理的“中国样本”，智云健康在慢病管理领域有着较深的积累，希望联合行业内权威机构，共同建立和完善慢病大数据标准，并推进其应用。

转型后，智云健康不仅成为“百糖大战”的胜出者，在2020年初顺利完成C+，D轮十亿元融资，跻身行业独角兽之列。

当前，智云健康凭借自主研发的医院 SaaS 系统、药店 SaaS 系统、互联网医院平台以及智云健康 App，智云健康已链接起医、药、保、及社区等各方不同场景，对产业链上各个协作方进行数字化赋能，通过创新、可规模化的解决方案形成强大的网络生态效应，最终提升慢病管理效率和能力。

图：智云健康产品体系



①智云医汇：国内主流医院覆盖率达 30%的慢病管理 SaaS 平台

智云医汇是专为医院打造的 SaaS 系统，可为医护人员提供包括智能化血糖管理在内的一站式解决方案，大幅提升医院内慢病管理工作的效率与准确性。

②智云药店：药店 SaaS 系统

是智云健康专为药店打造的一体化智慧经营管理系统，基于药店场景，智云健康采用 S to B to C 的创新模式，为客户提供智慧处方管理平台、智慧新零售解决方案、社区买药服务平台以及聚合收银硬件服务，整合远程问诊、会员管理、线上商城、药店学院等模块，通过数据+技术驱动，帮助药店做好私域流量的会员体系运营，实现线上线下的复购与交易闭环。目前已服务超过 12 万家药店，帮助药店更好的进行患者管理，打造未来智慧药房。

③智云互联网医院：互联网慢病管理服务平

智云健康 App 是一款针对慢病患者的医疗健康管理软件，帮助患者与医生在线联络，实现便捷的远程复诊和拿药，并打通零售配送，实现送药上门，享受定制化的慢病管理方案。智云医生 App 内汇聚业内 60% 内科教授与专家医生合作问诊，实时与广大慢病患者在线交流互动。智云医生 App 全力帮助随时了解患者数据，高效管理患者病情，优化诊疗方案，提升学术研究效率。

④健康社区：“健康社区 2030”，打通线上线下服务闭环

健康社区作为智慧城市数据枢纽，向周边辐射形成智慧生态圈：

向上：为智慧城市提供落地运营服务

向下：为居民提供智慧服务

⑤ 甜蜜家园：国内最大的慢病垂直社区

甜蜜家园是目前国内最大的慢病垂直社区，论坛用户超过 1000 万人，日活用户超过 30 万人。

国内最大的慢病垂直社区  
**甜蜜家园**

慢病社交整合营销平台



**营销案例**  
为商业伙伴提供定制化整合营销服务

全站品效结合  
营销全打通，  
网站banner、  
冠名专区、  
论坛营销帖

论坛用户 1000万+	平均停留时长 10分钟+
日活用户 30万+	年消费人均 500+

© 2021 智云健康版权所有，未经授权严禁传播

(4) 未来发展

从医院慢病管理 SaaS 平台、智云互联网医院平台，到药店智能问诊 SaaS 平台，智云健康建立起一个先进的院内院外、线上线下慢病生态体系，在大健康领域建立了自己的护城河，并做到了慢病管理赛道的内遥遥领先。

同时，智云健康积极开拓 C 端业务，搭建服务 C 端的专业慢病管理服务平台，使患者能够享受到更加便捷、有效的诊疗服务及健康管理，并整合医养、传媒、零售、社区等多个产业合作方形成全产业链服务平台，让数字健康走进千家万户。

**免责声明:**

本报告的信息来源于已公开的资料和访谈，蛋壳研究院对信息的准确性、完整性或可靠性不作保证。本报告所载的资料、意见及推测仅反映蛋壳研究院于发布本报告当日的判断，过往表现不应作为日后的表现依据。在不同时期，蛋壳研究院可能发布与本报告所载资料、意见及推测不一致的报告。

**版权申明:**

蛋壳研究院不保证本报告所含信息保持在最新状态。同时，蛋壳研究院对本报告所含信息可在不发出通知的情形下做出修改，投资者应当自行关注相应的更新或修改。

**研究人员:**

宁晨 蛋壳研究院/动脉橙  
数字资讯部分析师



肖伊婷  
VB100-投资人关系实习



李艾洁 蛋壳研究院/动脉  
橙数字资讯部分析师



更多信息，请关注动脉网微信公众号：VCbeat

